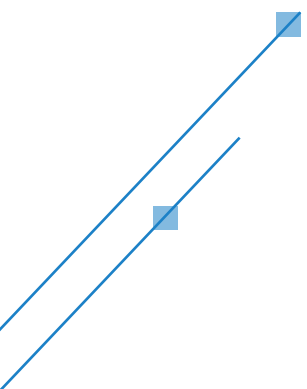




www.buimagroup.com

崇佑股份有限公司



目錄

01

OPTIONS

關於崇佑

02

OPTIONS

產品介紹

03

OPTIONS

經營實績

04

OPTIONS

未來展望

05

OPTIONS

工程實績

OPTIONS
OPTIONS

公司簡介 · About Buima

- 成立時間: 2002年6月
- 資本額: 新台幣參億零柒佰萬元
- 董事長: 張建智 先生
- 員工人數: 約415人
- 生產基地: 上海市松江區、江蘇省鎮江市
- 臺灣地址: 台北市中山區松江路283號7樓之二
- 主要產品: 吊頂龍骨、金屬天花、金屬隔間牆體



關於崇佑

• 股票代碼：5543



1993 - 2001

- 在深圳成立中國大陸第一條烤漆龍骨生產線

2002 - 2004

- 成立上海興鐵
- 獲得ISO9001質量認證體系
- SARS期間承接北京機場檢驗室工程
- 簽訂中國航天城衛星發射中心工程

2005 - 2009

- 與德國OWA合資成立上海歐華瑪
- 連續5年獲得上海優秀外資企業
- 連續3年獲得上海松江區優良納稅人
- 購置江蘇省鎮江市土地籌劃第二生產基地

2010 - 2012

- 上海興鐵取得高新技術產業認證
- 公司獲得ISO14001環境體系認證
- 江蘇崇佑廠房落成，正式開始生產
- 江蘇崇佑企業環境行為評為綠色企業稱號

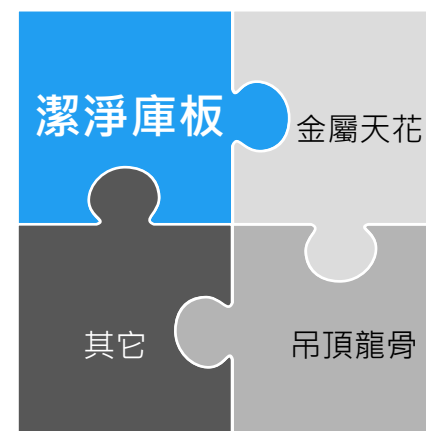
2013 - 2016

- 上海歐華瑪及江蘇崇佑取得高新技術產業認證
- 江蘇崇佑二期廠完工投產
- 取得職業健康安全管理体系ISO18001认证
- 2016年5月，正式在台灣櫃買中心挂牌上櫃

產品介紹 · Product suggestion

潔淨庫板

- 廣泛應用於食品、醫藥、電子業封裝無塵室及雲端數據機房。
- 模組化可拆卸、循環利用之產品
- 具備防火、防爆及隔音功能。
- 產能80萬方平米。

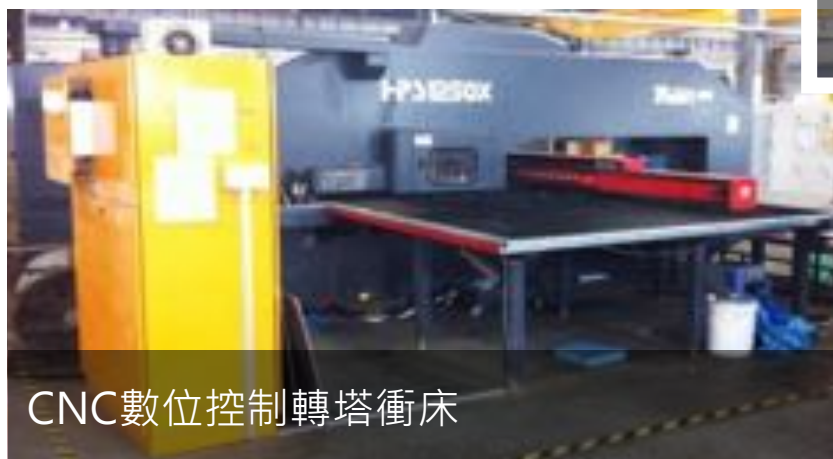


金屬隔間牆體- 專利、產能、製程

- 擁有牆體**專利50項**，配套門窗**專利9項**
- 兩條全自動噴膠熱壓線保證生產效率和產品品質
- 年綜合產能**80萬平方米**



關鍵
製程



產品分析 · Product analyze

高階潔淨庫板 (單價120元/m²以上)

市場優勢：

- 2018年需求約2,000萬平米，市場規模約30億人民幣，未來5年每年以12%增長（資料來源：中國產業信息）。
- 無強大競爭者：目前同業無上市公司及外商公司。
- 崇佑興鐵品牌目前市佔約3%，排名約在前五。
- 大陸上市製藥業約有60%為客戶。
- 食安問題，食品業廠房改造商機，製造車間改為潔淨廠房。
- 醫藥改革，醫院改造，疫苗實驗室車間改造商機。
- 模組化可拆卸、循環利用之產品，具備防火、防爆及隔音功能。
- 加速打開潔淨庫板的滲透率，進行生產製程的優化，以達降低成本，保持毛利率於二成以上。

市場劣勢：

- 工程收款難度增加。
- 原料採購現款現貨。

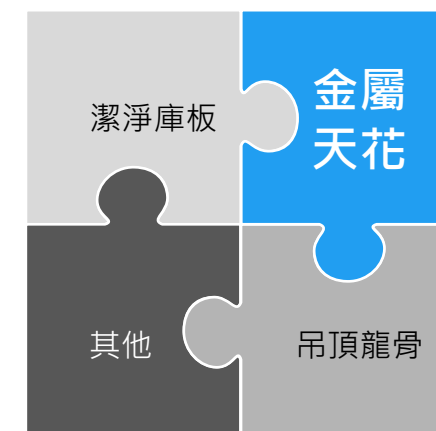


產品介紹 · Product suggestion



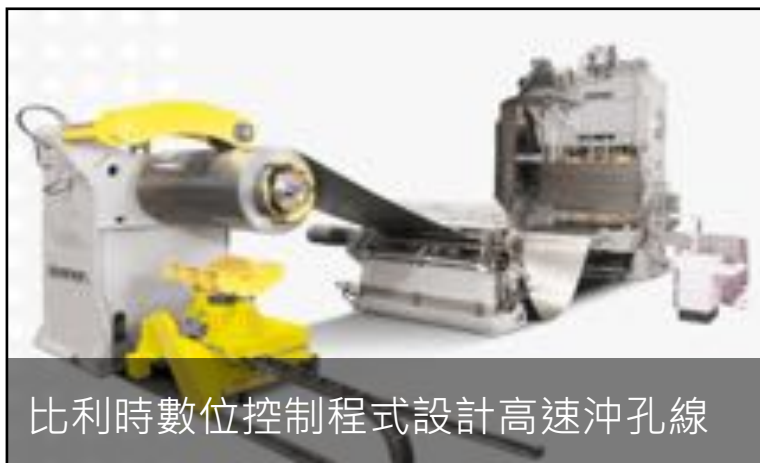
金屬天花

- 採用優質鋼板及鋁板材質。
- 具備經久耐用、防火、耐潮及吸音的優點，
- 應用於機場、地鐵、商辦等建築。
- 產能80萬平方米

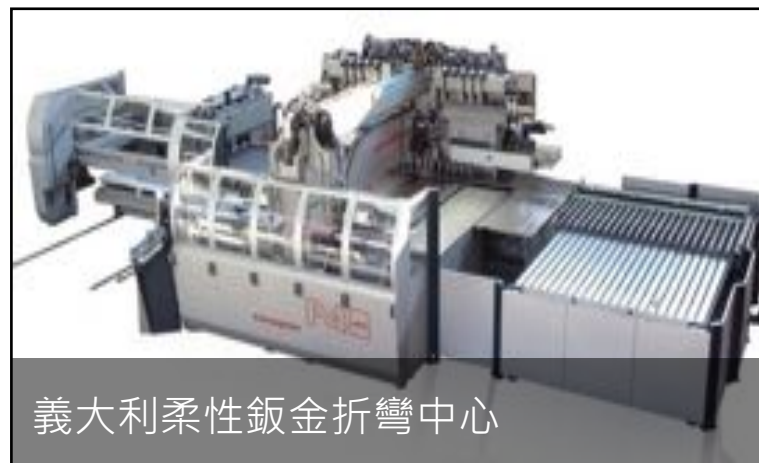


金屬天花- 專利、產能、製程

- 擁有**專利27項**
- 擁有世界一流的**鋁金折彎中心和高速沖孔線**
- 年綜合**產能80萬平米**



關鍵
製程



產品分析 · Product analyze

高階金屬天花 (單價100元/m²以上)

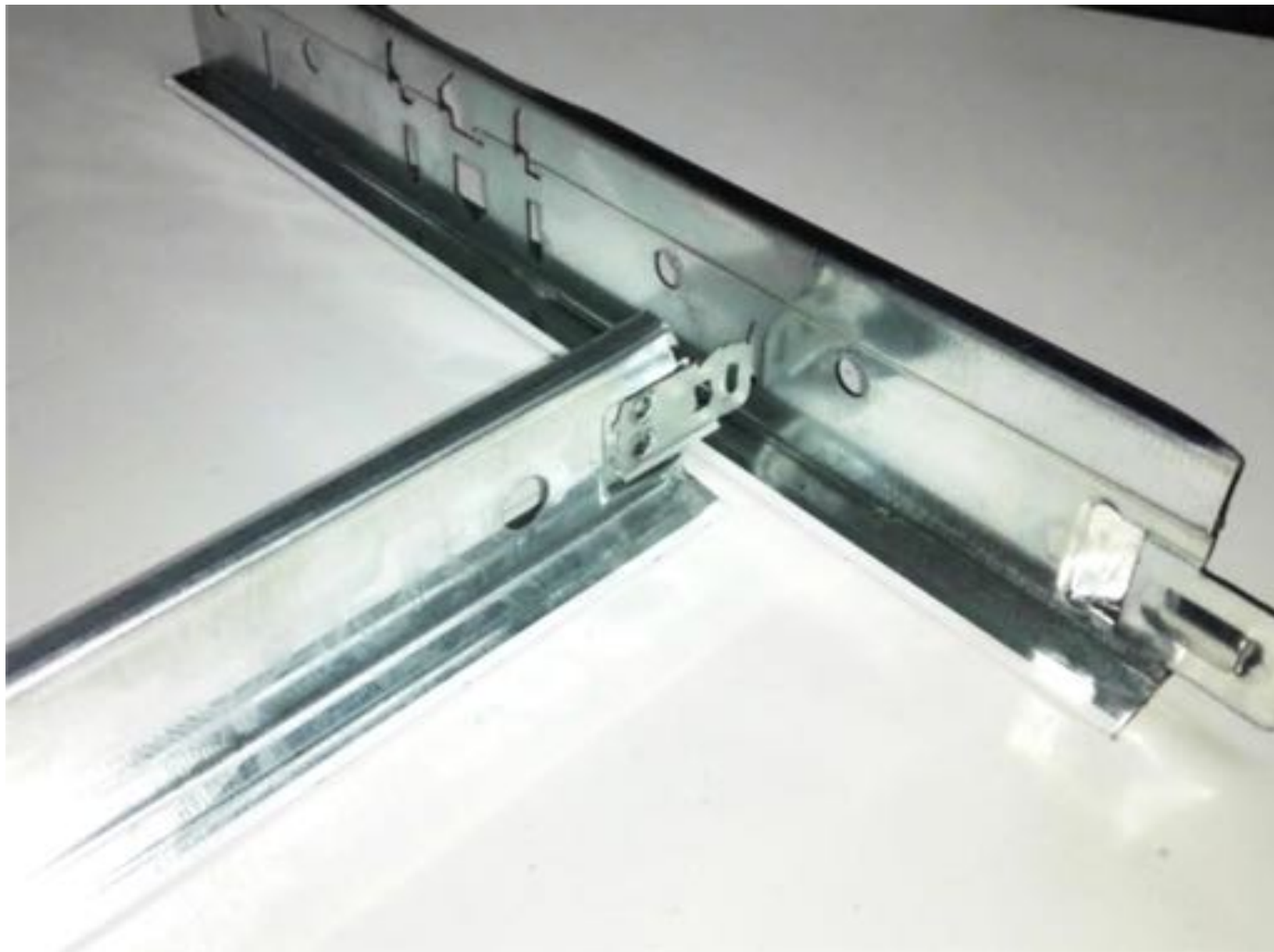
市場優勢：

- 2018年市場需求約1,600萬平米，市場規模約25億（因部分客製化產品單價會較高），預估未來5年以每年25%增長。
- 主要競爭者不足10家，目前除阿姆斯特壯(NYSE:AWI)及Hunter(HDG:EPA)外，國內無同規模競爭者。且是兩岸唯一上市公司。
- 因產品的壽命長，好維護，易回收，是礦棉板，石膏板，木板，矽酸鈣板等天花板材料的替代產品，越進步的地區替代性越高。
- 幾乎所有的建築都是客戶，例如：公共交通場站，大型博物館展覽廳，高級廠房，甲級寫字樓等等。
- 崇佑為中國境內產品線最齊全的廠商

市場劣勢：

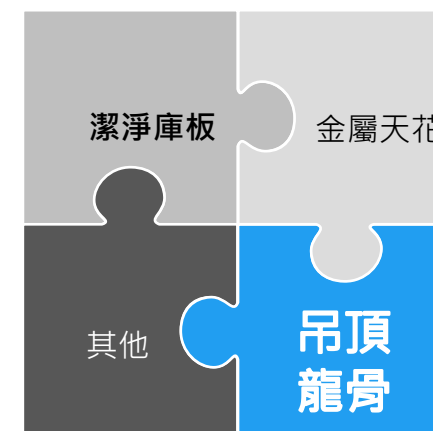
- 工程收款難度增加
- 原料採購現款現貨
- 崇佑品牌知名度的不足，過去5年主要推廣合資公司OWA品牌，崇佑品牌年出貨不足1,000萬，於2018年第四季開始著重各項工程以崇佑品牌接單，以利拓展品牌知名度。





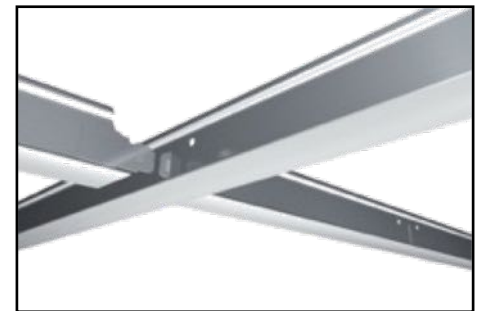
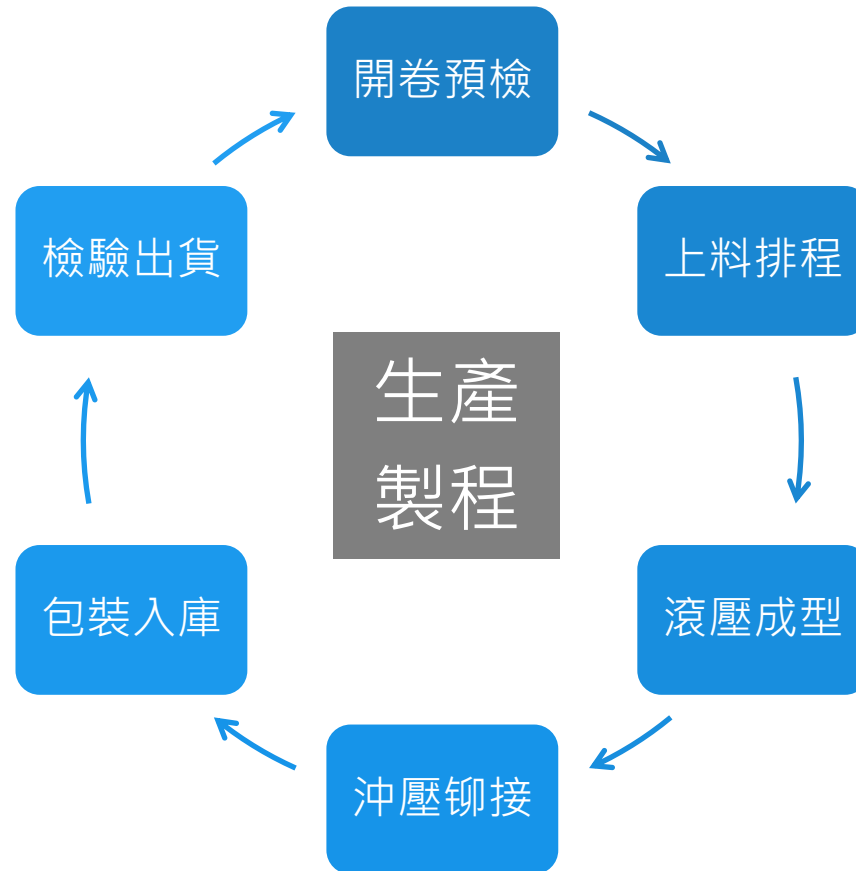
吊頂龍骨

- 使用熱浸鍍鋅鋼板經過滾壓成形。
- 具備防鏽、經久耐用、防火抗震結構與材料創新。
- 搭配金屬天花板及礦棉板使用。
- 產能1,500萬平米



吊頂龍骨 - 專利、產能、製程

- 擁有**專利25項**
- 擁有自動生產線18條，全亞洲單一**體量最大的龍骨工廠**
- 年產量6000萬延米，環繞**地球近2圈**總和

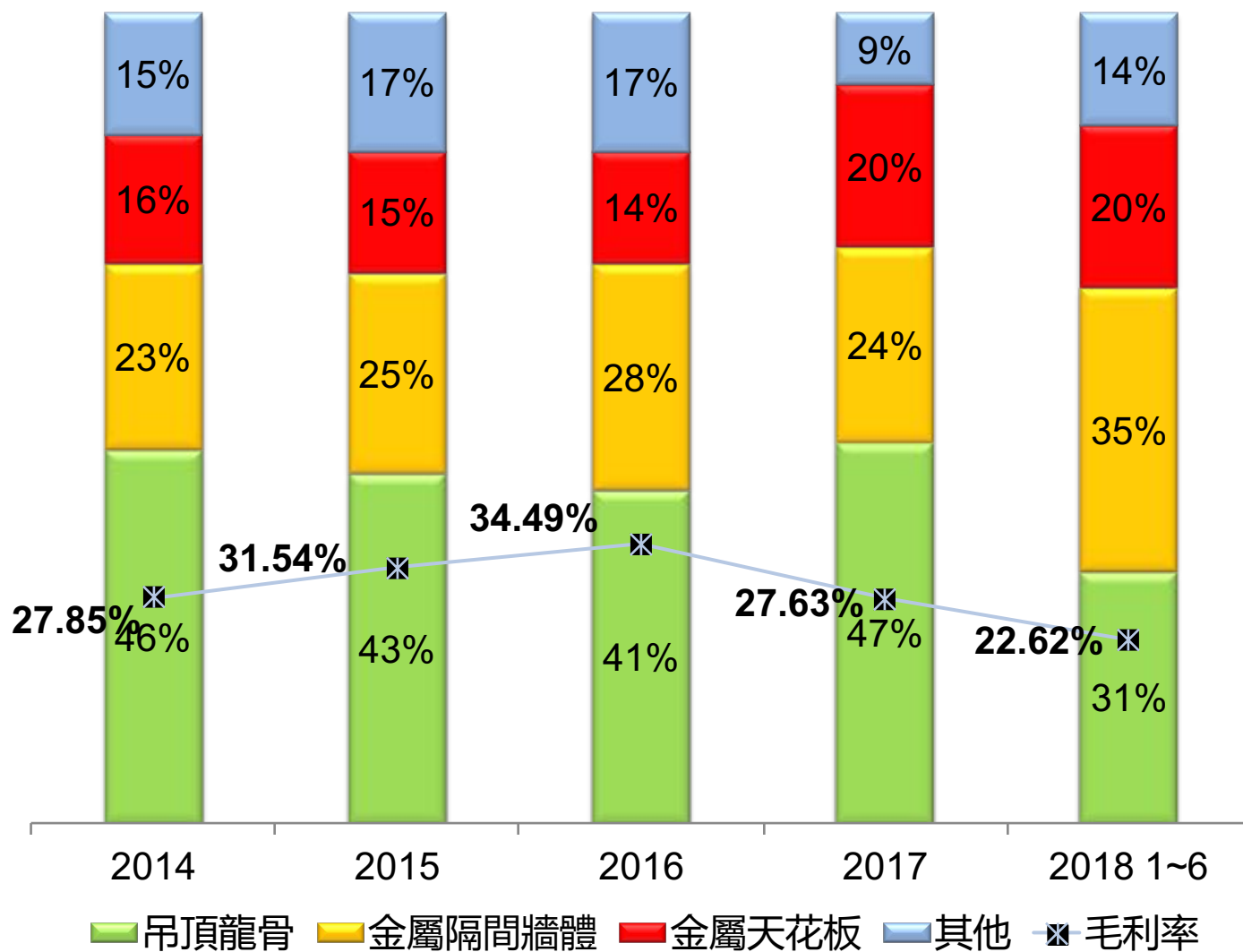


經營實績 – 簡易損益表

單位：新台幣仟元

科目	1H18	1H17	YoY
營業收入	499,899 新台幣兌美元匯率:29.53	448,391 新台幣兌美元匯率:30.67	11.48%
營業毛利	113,103	124,690	(9.29%)
毛利率	22.62%	27.8%	-
營業費用	103,010	137,523	(25.09%)
營業淨利(損)	10,093	(12,833)	-
營業利益率	2.01%	(2.86%)	-
營業外收入及支出	(2,924)	(3,354)	-
稅前淨利	7,169	(16,187)	-
所得稅費用	16	(2,663)	-
本期淨利	7,185	(19,850)	-
EPS(元)	0.11	(0.96)	-

經營實績 – 產品比重



- 上海最高雙子塔
- 超高层雙塔項目、上海市開挖深度最深的地下空間，虹口區十二五重點工程“星港國際中心”，2018年即將全面竣工。
- 該雙子塔使用我司最新技術可拆卸式金屬天花大面板產品。

最近12個月營收· Revenue

(單位：仟元)

年 度	月 份	營業收入			累計營業收入		
		當月營收	去年當月營收	去年同月增減(%)	當月累計營收	去年累計營收	前期比較增減(%)
107	9	92,934	92,743	0.21%	766,933	682,798	12.32%
107	8	93,324	80,681	15.67%	673,999	590,055	14.23%
107	7	91,828	69,599	31.94%	580,675	509,374	14.00%
107	6	91,544	86,109	6.31%	488,847	439,775	11.16%
107	5	86,809	73,728	17.74%	397,303	353,666	12.34%
107	4	86,087	81,482	5.65%	310,494	279,938	10.92%
107	3	90,983	85,046	6.98%	224,407	198,456	13.08%
107	2	47,257	43,589	8.41%	133,425	113,410	17.65%
107	1	86,168	69,821	23.41%	86,168	69,821	23.41%
106	12	99,965	89,927	11.16%	955,006	1,025,177	-6.84%
106	11	83,277	69,034	20.63%	855,041	935,250	-8.58%
106	10	88,966	64,645	37.62%	771,764	866,216	-10.90%

商機：

- 台灣沒有同等級競爭者，同業只有2家：
 - 阿姆斯特壯，台灣只有代理商，平均報價比我們貴15%，除非國際設計師指定品牌，否則幾乎接不到，
- 台灣2017年起經濟好轉（GDP 約3%），大型工程的內裝設計開始使用金屬天花，今年以來報價案子明顯增多，而且金額都在3,000萬台幣以上

- 主力產品 - 金屬天花

策略：

- 積極對設計師及建築師推廣崇佑品牌產品，可以承受工程的帳期。
- 藉上市公司優勢，對於大型工程，可以保障產品交期，品質。
- 增加台灣市場的品牌能見度



商機：

- 越南為WHO會員，藥廠需GMP認證，每5年一次，因此藥廠的新建改建商機極大，目前主要投資方為越南及大陸廠商。
- 越南是人口大國，逐步重視食安問題，食品產業廠房的改造存在龐大商機，崇佑6月已承接味丹食品廠的改建工程，商機極大。
- 目前越南只有泡沫夾心的庫版，其他的產品幾乎是大陸進口。

策略：

- 建立台商客戶的銷售團隊，5月起已經開始運作
- 建立大陸客戶銷售團隊，預計由現有的大陸客戶展開，主要是藥廠及食品產業，並選定2名大陸籍銷售幹部外派，預計2018年第四季人員到位。
- 招聘越南籍高階的銷售團隊，落實本土化，預計2019年1月完成

- 主力產品 - 潔淨庫板
- 越南人口9,270萬人，
- 2016年GDP為2,026億美元
- 2016年GDP成長率6.2%



美國及歐洲

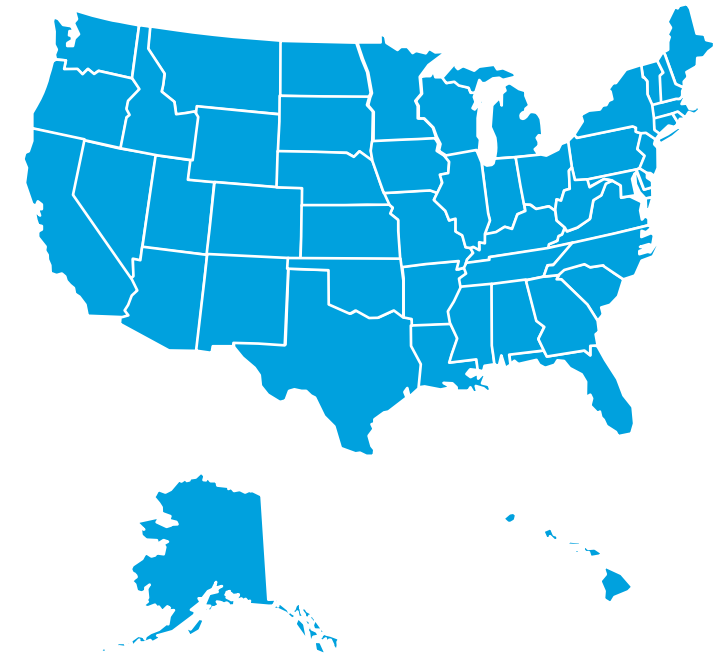
商機：

- 美國為世界第一大市場，主要品牌為阿姆斯壯
- 金屬天花為進步國家普遍產品
- 中國有全世界最便宜的原材料
- 崇佑台灣上市，大陸製造，可以用雙重身分進入不同市場。

策略：

- 建立國際銷售團隊，參展並推廣公司產品，2018年第三季度已經完成
- 完善公司英文版網頁，英文版畫冊等等
- 尋求各國家代理商，目前有代理商國家：美國，印尼，澳洲

- 主力產品 - 標準金屬天花及吊頂龍骨



□ 工程實績

經典案例賞析



- 臺灣 文華苑
- U形開孔龍骨
- None不沖孔

- T1.0mm厚度鋁制折彎U形垂片
- 30*180*L (customized length)



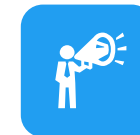
經典案例賞析



- 中國 頂新集團華敏帝豪大廈
- BuimaLine黑色立體凹槽系統
 - Rg1507沖孔
- T1.0mm厚度鋁制直角跌級天花板
 - 600*600



經典案例賞析



• 中國杭州浙江大学第二附属醫院

• N80 屏蔽隔间及屏蔽門



經典案例賞析



•中國 大連地鐵1/2號線

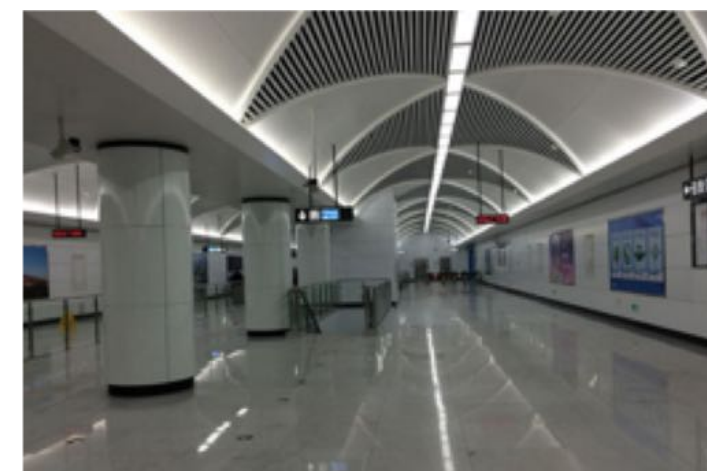
•U形開孔龍骨

•None不沖孔

•搭配平板

•T1.0mm厚度鋁制滾壓U形垂片

•50*70*L (customized length)



經典案例賞析



- 印尼 雅加達機場T3航站樓
 - T15窄邊抗震龍骨系統
 - None不沖孔
 - 三色拼花
 - T1.0mm厚度鋁制梯形跌級板
 - 200/400*1200mm





感謝您的關注
Thanks for you attention

