



恒鼎

2024永續報告書  
Sustainability Report

# CONTENTS

## CHAPTER



### 前言

關於本報告書	3
董事長的話	4
桓鼎簡介	6
經營管理展望	8
2024年永續行動亮點	9

## CHAPTER



### 永續環境

3.1 能源政策	43
3.2 溫室氣體管理	44
3.3 環境與廢棄物管理	47
3.4 氣候相關財務揭露(TCFD)	49

## CHAPTER



### 附錄

GRI準則索引表	72
永續會計準則委員會	77
SASB索引表	

## CHAPTER



### 利害關係人議合

1.1 利害關係人鑑別	11
1.2 永續議題說明	12
1.3 鑑別重大議題	15
1.4 利害關係人議合	16

## CHAPTER



### 永續治理

4.1 法律遵循	52
4.2 產品與服務	52
4.3 風險管理與強化永續韌性	55
4.4 綠色供應鏈與採購實務	56
4.5 物料	60
4.6 綠色產品	61
4.7 間接經濟衝擊	62

## CHAPTER



### 永續管理

2.1 經濟績效	20
2.2 職業安全衛生	31
2.3 資訊安全	34
2.4 客戶服務管理	36
2.5 勞雇關係	37
2.6 市場定位	40

## CHAPTER



### 永續社會

5.1 訓練與教育	64
5.2 員工多元化與平等機會	65
5.3 當地社區	67
5.4 公共政策	69
5.5 顧客健康與安全	70

# CHAPTER



## 前言

關於本報告書

董事長的話

桓鼎簡介

經營管理展望

2024年永續行動亮點



## 關於本報告書 | GRI 2-2、GRI 2-3、GRI 2-4、GRI 2-5、GRI 2-14

本報告書為桓鼎股份有限公司(以下簡稱「桓鼎」或「本公司」)首次編製之永續報告書，揭露桓鼎在環境保護、社會責任及公司治理的策略、經營成效與未來規劃，讓社會各界能夠了解本公司在永續各面向的行動與績效，以及回應各利害關係人的需求與期望。

### 報告涵蓋期間及頻率

本報告書報導期間為2024年1月1日至2024年12月31日，為詳實揭露桓鼎整體運作情況，並確保報告的完整性與可比較性，部分內容揭露歷年數據與資料，報告期間均與年度財務報告一致。本公司將每年出版永續報告書並公布於本公司網站，以供利害關係人查閱。

本次發行日期：2025 年 8 月



下次發行日期：2026 年 8 月

### 編制依據

本報告書參照全球永續性報告協會(Global Reporting Initiative, GRI)2021年版《永續性報導準則》(GRI Standards 2021)編製，並同時參考氣候相關財務揭露(Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD)架構、永續會計準則委員會標準(Sustainability Accounting Standards Board, SASB)，以及聯合國永續發展目標(Sustainable Development Goals, SDGs)說明桓鼎在環境保護、社會責任與公司治理各領域的現況與未來策略。

本報告書於附錄提供GRI準則索引表及永續會計準則委員會SASB索引表，供利害關係人查閱。

### 報告範疇與數據依據

本報告書揭露範疇涵蓋桓鼎以及旗下子公司桓鼎能源股份有限公司(以下簡稱「桓鼎能源」)與歐華瑪新型建材(上海)有限公司(以下簡稱「歐華瑪」)，部分內容若涉及其他子公司或跨越不同年度或地區之營運活動，將另行於本報告書內文中說明。

2024年永續報告書為桓鼎首次編製之永續報告書，無資訊重編情形。報告書所揭露的統計數據皆為自行統計與調查結果，財務資訊涵蓋桓鼎所有合併個體，與合併財務報表範疇一致。

### 內部審核與外部保證/確信

本報告書所載資料及數據由各部門蒐集與提供，並經永續發展小組專責人員統整、編修與查核後，送交董事會核定後發行，確保報告書內容揭露資訊之正確性與完整性。本報告書未經獨立之第三方查驗證機構進行外部保證或確信。

### 聯絡資訊 |

如果您對本報告有任何疑問或建議，歡迎透過以下方式與本公司永續發展小組聯繫。

#### 桓鼎股份有限公司

聯絡窗口	永續發展小組
電話	(02) 2508-0656
地址	臺北市中山區松江路283號7樓之2
聯絡信箱	TeamESG@buimaenergy.com

## 董事長的話 | GRI 2-22

### 「穿越挑戰，共創永續價值的智慧與韌性」

在全球氣候變遷日益加劇與地緣政治變動持續升溫的時代，企業所面對的不再僅是商業競爭，更是對「永續未來」的共同責任。國際社會持續推動淨零轉型，各國政府陸續祭出具有約束力的政策與法規，要求企業落實ESG作為營運核心、邁向永續經營。恒鼎集團深知身為產業鏈一環的關鍵角色，亦責無旁貸，持續深化公司治理、提升組織韌性，並透過策略性合作夥伴模式加速創新與永續落地。

自1996年起，恒鼎以金屬節能建材為起點，憑藉其耐久性、低粉塵、抗震與防火等綠建材特性，廣泛應用於工業廠房、醫療設施、資料中心與商業大樓。近年更深化永續營運方針，並推動綠能事業版圖發展：

#### ◎ 節能建材

擴大組合式牆板應用，優化工程週期並促進低碳施工。旗下上海工廠已導入ISO 14067產品碳足跡的量化，以因應歐盟CBAM的要求，展現服務歐洲市場的永續競爭力。

#### ◎ 綠色基建

自2020年起參與多項公共工程，包括嘉謙漁電共生案場、仁武安居住宅、運動中心與港務建設，實踐低碳城市藍圖。

#### ◎ 能源科技

2021年起跨足電池模組領域，服務範疇涵蓋ESS儲能系統、E-bike、無人機至低軌衛星，並發展以BBU規格為基礎的「儲能牆系統」服務各式不同應用場域。



### ◎ 低碳交通

2022年進軍智慧移動交通市場，整合電控、電池、電機與變速技術，打造短程交通替代方案，包括家用電動三輪車、貨運物流車等踏板助力車綠色運具。

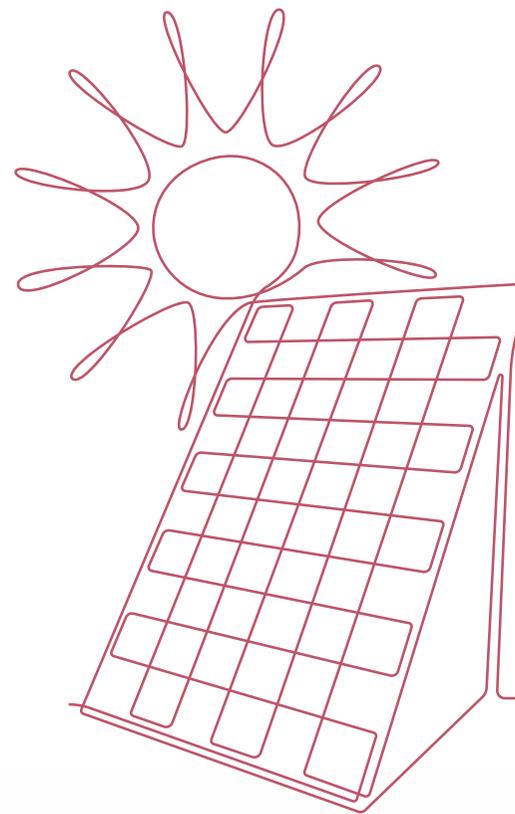
### ◎ 光儲充整合

2024年起於台灣、日本啟動光儲充示範案場，預計進一步拓展至荷蘭、歐洲與東南亞，實現綠電發電、儲能與充電三位一體，致力打造再生能源中最理想的零碳移動交通。

我們將「節能、創能、儲能、用能」納入核心服務項目，團隊持續優化研發製程、深化市場連結，以創新技術提供全球企業與政府單位最具效益的淨零解決方案。

永續不僅是對環境的承諾，更是企業治理與內部韌性的重要體現。恒鼎重視公司治理透明度、技術傳承與人才培育，並強調在地化思維與全球視野並進。以ESG為底蘊，恒鼎集團持續自我革新、強化利害關係人溝通，為建立永續價值鏈奠定堅實基礎。

我們深信，「合夥共好」是驅動未來的關鍵路徑。恒鼎集團將持續攜手夥伴建構綠色產業生態圈，從企業協作到社會共創，打造更具韌性、創新與價值的永續新未來！



董事長

莊宏偉

## 桓鼎簡介 | GRI 2-1

本公司起初專注於金屬裝飾建材之研發、生產與銷售，屬於專業金屬製品供應商，為朝多元化經營模式發展，於2020年9月由「崇佑股份有限公司」更名為「桓鼎股份有限公司」，原「崇佑」公司則專注於建材領域。2022年，本公司新設子公司「桓鼎能源股份有限公司」，專責推動能源業務，持續整合集團資源並創新發展，致力於「儲能」及「用能」領域之新型態業務發展。

### 引領永續創新，共築綠色未來

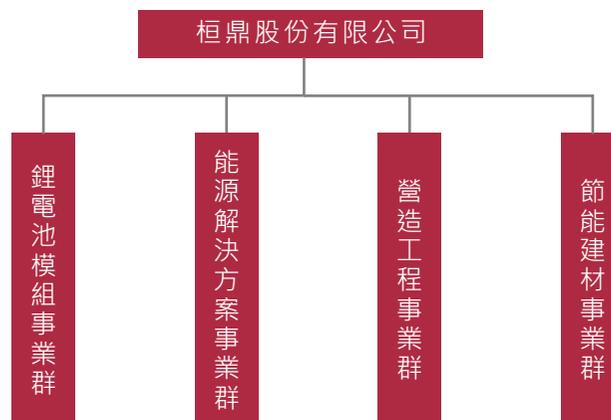
桓鼎作為一個跨領域的戰略平台，正以前瞻的視野與堅實的行動，引領全球能源轉型，推動和諧永續的未來。我們深信企業的成长不僅在於獲利，更在於對環境、社會及治理 (ESG) 的全面承諾與實踐。

### 綠色動能，驅動未來成長

桓鼎以綠色能源產業為核心布局，展現強勁的成长動能與永續決心。旗下桓鼎能源的儲能牆產品，完美融合綠能與智能科技，具備模組化設計、高性能與高安全性，有效解決建置成本與介面問題，已獲得國際客戶的高度認可。此創新解決方案已於2025年5月在德國慕尼黑Smart-E展中展出，進一步拓展全球布局，並積極推進電動車儲能、電力調度及移動式備援等商業模式。未來將為公司營收與獲利注入顯著成长動能，同時引領綠能產業的持續發展。

### 永續建材，構築堅實基礎

我們的建材事業透過國際化布局，實現穩健的永續成长。高階金屬龍骨產品，具備抗震、吸音及防潮等多項國際認證，成功拓展至世界五大洲，服務全球產業龍頭與國際品牌商，奠定桓鼎在全球供應鏈中的重要地位。我們透過製程優化與「一站式服務」，不僅提升市場競爭力，更積極開拓新產品線，為永續建築提供關鍵材料，並申報金屬建材碳排放數據，落實歐盟碳邊境調整機制 (CBAM) 的數據調查與要求，展現對全球環保規範的積極響應。



公司名稱	桓鼎股份有限公司
公司型態	上櫃公司
股票代號	5543
創立日期	2009年11月10日
董事長	莊宏偉
實收資本額	454,835,930元
集團人數	987人(2024年12月底)
總部地址	臺北市中山區松江路283號7樓之2
公司網站	<a href="http://www.buimagroup.com/zh-tw">www.buimagroup.com/zh-tw</a>

## 鋰電池模組事業群

主要業務為鋰電池模組之研發、生產、製造及銷售，其中精密電池穿戴式電池模組(Wearable Device)為運動穿戴品牌之電池模組供應商，而客製化鋰電池模組產品應用於移動設備、高功率手工具產品、醫用產品、輕型交通工具及儲能電池模組等領域，以多年經驗及完善品質為根基，致力於提供全方位產業的電池模組解決方案。

## 能源解決方案事業群

專注於「儲能」及「用能」領域之新型態業務，產品包含分散式儲能產品儲能牆B.E.S.T ( Buima Energy Storage Tile )、E-dReg「增強型動態調頻備轉容量輔助服務」案場建置及維運、「智慧雙驅電動輔助物流自行車三電系統」設計製造及銷售，以及ODM電動自行車三電系統，為客戶提供完整的能源管理與應用解決方案。

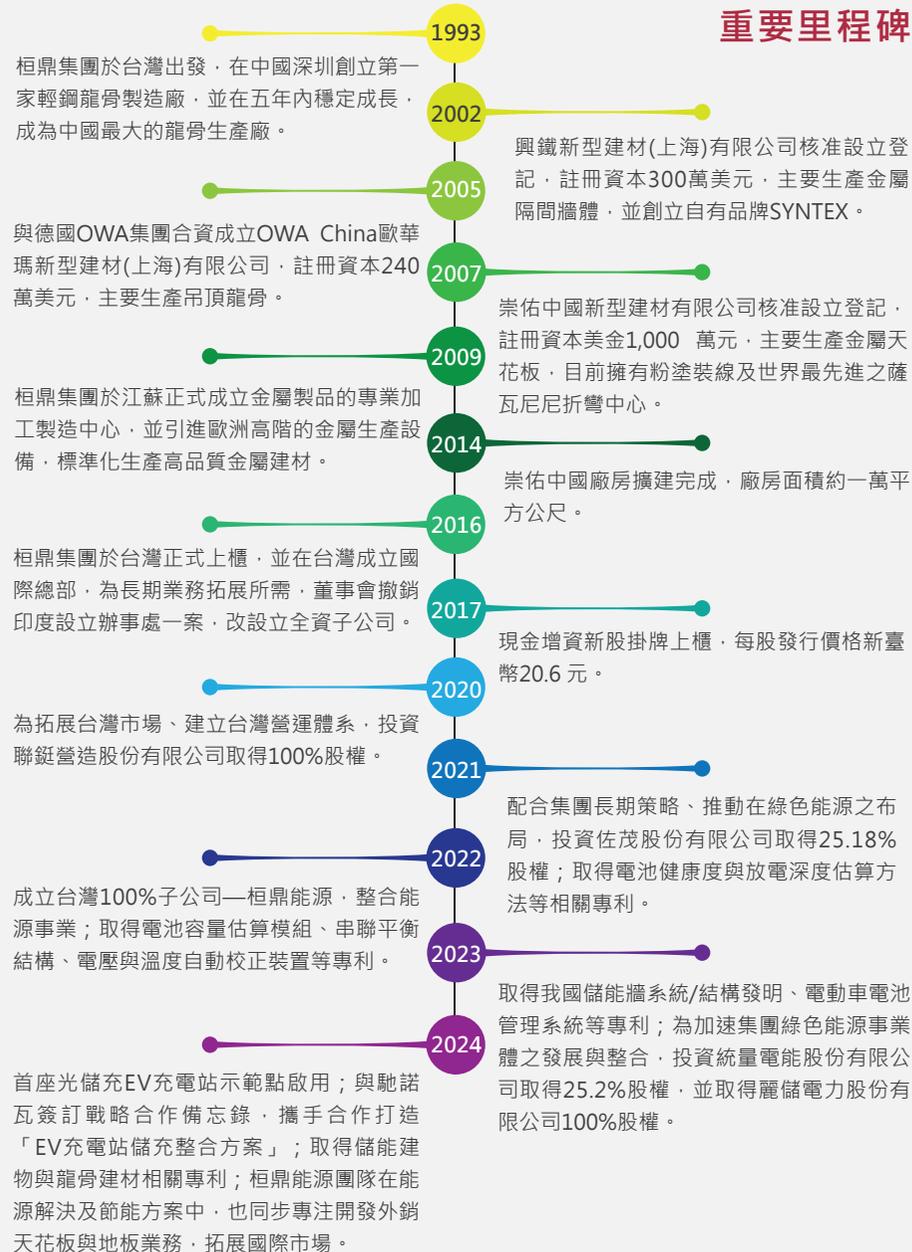
## 營造工程事業群

承攬能源相關建設項目(漁電共生)、政府公共工程、新型社會住宅案，致力於綠色能源建設與社會基礎設施建設，同時參與政府重大公共建設及社會住宅興建，提供優質的營造服務。

## 節能建材事業群

業務項目為吊頂龍骨、金屬隔間牆體及金屬天花板之研發設計、生產及銷售，屬於專業金屬製品供應商，銷售區域主要為歐洲及亞洲地區，產品主要應用於機場、地鐵站、商用辦公大樓、醫院、藥廠、電子廠房及機房等。

## 重要里程碑



## 經營管理展望 | GRI 2-6

恒鼎積極回應全球淨零排放趨勢，致力成為與社會共同成長的企業，積極推動ESG企業永續發展，落實公司治理，以完善的管理方針與營運制度，建構良好的企業體質，包含董事會運作、風險管理與商業倫理，更落實員工福利與社會公益行動，認真傾聽員工建議，以持續創造更好的工作環境，維護員工身心健康。此外，2024年我們逐步推動各項永續措施，期許自身成為實現永續、低碳及樂於回饋社會公益的重要一份子。

### 短期目標

恒鼎推動內外部供應鏈整合，引導供應商進行綠色生產，共同建立綠色供應鏈，以提升營運效率與生產穩定性，健全供應商管理體制，同時加強顧客關係管理，整合產品與服務，並落實法規及人權要求，提升企業韌性。此外，針對氣候變遷挑戰，啟動永續報告書的編撰，亦著手推動溫室氣體盤查與產品碳足跡揭露，未來也將逐步規劃減碳行動與措施，優化自動化生產線以提升效率，邁向低碳智慧生產的目標。

### 長期目標

恒鼎持續落實自身永續策略之外，亦積極配合我國行政院於2022年提出之「臺灣2050淨零排放路徑及策略」，於「電力系統與儲能」方面透過儲能服務系統協助用戶降低對電網的依賴，積極應用先進電池封裝設計與智慧電控系統，結合軟硬體技術，確保性能、安全、美學與永續性，提供高效節能及能源儲存解決方案，要求提高能源自給率，增進能源管理效能。未來將整合合資合夥生態系力量，攜手節能建材、綠建築、零碳交通工具及儲能用能技術合作夥伴，積極開拓綠色產業，共同提供優質能源解決方案，期望成為2050淨零排放的關鍵推手。



## 2024 年永續行動亮點 |

### E 環境保護

- 董事會通過訂定《永續資訊管理作業辦法》，健全永續資訊制度。
- 成立永續發展小組負責統籌規劃與推動公司永續行動。
- 啟動溫室氣體盤查與永續報告書編製，逐步落實永續資訊揭露。
- 未發生環境污染事件受到相關損失或處分，未來將持續強化環境風險管控，確保營運活動符合環保法規要求。



### S 社會共融

- 本公司重視勞資關係並積極營造友善職場，未發生勞資糾紛情事，充分展現本公司對員工權益保障的重視，以及勞資關係管理的卓越成效。
- 本公司持續推動安全衛生管理並建立完善制度，未發生員工職業災害事件，顯示本公司持續落實職業安全衛生管理措施，確保工作環境安全。
- 本公司重視供應鏈的永續責任，並持續要求合作夥伴遵循相關規範，未發現主要供應商有違反環境保護、職業安全衛生或勞動人權等社會責任規範之情事。
- 本公司以高標準要求產品品質與服務安全，未發生違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件，展現公司對產品品質與顧客安全的重視與持續管控。



### G 公司治理

- 本公司嚴格遵守個資保護規範並建立多層防護，未發生任何客戶或員工隱私資料外洩的相關投訴事件，展現本公司重視個資保護並落實相關管理措施。
- 本公司具備完善的供應鏈風險控管及備援機制，未發生缺貨斷料或供應中斷之情事，具備穩健的供應鏈管理與調度能力。
- 本公司秉持品質至上的原則並持續強化安全控管，未發生違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件，展現公司對產品品質與顧客安全的重視與持續管控。

CHAPTER

# 1

## 利害關係人議合

1.1 利害關係人鑑別

1.2 永續議題說明

1.3 鑑別重大議題

1.4 利害關係人議合



## 1.1 利害關係人鑑別

永續發展小組依循AA1000 SES利害關係人五大議合標準(責任、影響力、關注力、依賴性與多元觀點)識別與恒鼎有業務來往、受到本公司經營決策影響，或是對公司決策具有影響力的個人、團體或組織，並盤點列為本公司潛在利害關係人。本公司每年審視利害關係人鑑別與議合流程，調查其關注的永續議題，並依照利害關係人回饋進行重大主題回應，以精進永續發展策略及行動方案，提升恒鼎推動環境與社會永續的效益。

2024年永續發展小組鑑別出5類主要利害關係人，包含員工、上游供應商、客戶/潛在客戶、股東及政府。此外，恒鼎亦不定期與其他利害關係人互動，如金融機構、媒體、社區及競爭者等，積極採納相關建議並作為本公司持續強化永續行動的方向。恒鼎透過多元管道與利害關係人溝通及互動，整合其對關注議題的需求與期待，並透過審視各重大議題的績效進行回應。利害關係人關注議題的鑑別結果，亦作為恒鼎擬定營運策略、產品創新與服務優化的依據，致力為利害關係人創造永續價值，本公司期許能夠發揮自身影響力，促進能源韌性提升，積極貢獻社會永續發展。

恒鼎公司官網設有各利害關係人的聯絡方式，利害關係人可隨時提供意見與交流。為有效且即時回應利害關係人關注的議題，除透過多元溝通方式蒐集並回應意見外，本公司每年亦定期進行利害關係人問卷調查，了解其對重大主題的關注程度與期望，作為永續經營的重要參考依據。此外，永續發展小組定期向董事會報告與各利害關係人溝通之情形，確保公司決策充分回應其關注與需求。

### 各利害關係人對恒鼎的意義

利害關係人	對恒鼎的意義	主要聯繫單位
員工	員工是企業永續發展不可或缺的基石，我們致力提供安全、健康且多元的工作環境，讓每位員工都能安心發揮所長，發揮自身價值。	行政管理部
上游供應商	淨零轉型的推動需仰賴供應鏈夥伴的齊心協力，我們與供應商攜手建立具韌性的低碳供應體系，持續強化永續管理，共創兼顧環境責任與長遠競爭力的價值鏈。	採購單位
客戶/潛在客戶	我們秉持高品質與用心服務的精神，提供客戶值得信賴的解決方案，並持續精進創新以滿足客戶多元需求，透過積極溝通了解需求，強化服務品質與客戶關係。	營銷管理中心
股東	股東的支持是企業永續發展的重要動能，我們藉由透明揭露營運績效與永續行動，並確保股東能即時掌握資訊，鞏固雙方長期信任。	總經理室
政府	與政府保持溝通，確實配合法規與政策方向，促進營運穩定與產業正向發展，實現企業與公共利益的平衡。	行政管理部

## 1.2 永續議題說明 |

為持續強化利害關係人議合，桓鼎參考AA1000當責性原則 ( AA1000 Accountability Principle : 2018 )，遵循包容性 ( Inclusivity )、重大性 ( Materiality )、回應性 ( Responsiveness ) 與影響性 ( Impact ) 四大原則，同時參酌GRI準則 ( GRI Standards ) 的報導準則和重大主題管理方針，建構堅實的利害關係人議合與重大性主題鑑別框架，永續發展小組依循本公司營業項目鑑別各項商業活動對經濟、環境及人權的影響，識別具實質影響的永續議題，使利害關係人得以了解桓鼎對於2024年報導期間重要議題之承諾與措施。

### 重大永續議題列表

永續面向	重大永續議題項目	SDGs	項目說明
環境	排放	   SDG7 可負擔的潔淨能源 SDG12 責任消費及生產 SDG13 氣候行動	管理營運過程中溫室氣體排放，並推動節能減碳措施。
	綠色供應鏈	  SDG12 責任消費及生產 SDG17 多元夥伴關係	供應鏈管理涵蓋產品碳排放及人權政策執行等面向，促進供應商實踐永續發展。
	綠色產品	  SDG12 責任消費及生產 SDG13 氣候行動	透過設計、材料選擇及製程創新，開發具低環境衝擊與高能源效率的產品。
	能源	   SDG7 可負擔的潔淨能源 SDG9 工業化、創及基礎建設 SDG13 氣候行動	因應氣候風險與機會之衝擊，並訂定能源管理策略、目標與調適措施。
	廢棄物管理	  SDG12 責任消費及生產 SDG15 保育陸域生態	未來推動減量、分類及資源化措施，降低廢棄物對環境的負面影響。
	物料	 SDG12 責任消費及生產	提升原物料使用效率，導入低碳材料，並追溯物料來源與產品碳足跡。

永續面向	重大永續議題項目	SDGs	項目說明
社會	訓練與教育	SDG4 優質教育	規劃合適培訓課程，提升員工能力以因應公司發展需求。
	員工多元化與平等機會	SDG5 性別平權 SDG10 消弭不平等 SDG16 和平、正義及健全制度	落實員工權益、多元共融與性別平等相關作為。
	職業安全衛生	SDG3 健康與福祉 SDG6 淨水及衛生	落實職安與健康安全，包含事故預防及促進員工健康措施。
	顧客安全衛生	SDG12 責任消費及生產	確保產品與服務之安全性，落實品質管理與客戶服務措施。
	公共政策	SDG11 永續城鄉 SDG16 和平、正義及健全制度 SDG17 多元夥伴關係	與政府部門保持良好互動，參與永續相關公共議題。
	顧客服務管理	SDG12 責任消費及生產	強化顧客服務與回饋機制，提升顧客體驗與滿意度。
	當地社區	SDG17 多元夥伴關係	關注營運地區之在地需求，投入資源參與社區發展與公益行動。
	勞雇關係	SDG10 減少不平等 SDG12 責任消費及生產 SDG16 和平、正義及健全制度	與公司同仁保持順暢的溝通，並規劃完整薪資福利體系，保障員工權益。

永續面向	重大永續議題項目	SDGs	項目說明
治理	經濟績效	 SDG8 合適的工作及經濟成長	涵蓋公司營運成果、財務績效、市場影響力及稅務遵循等經濟績效。
	資訊安全	  SDG12 責任消費及生產 SDG16 和平、正義及健全制度	建立完善的客戶資料管理制度，確保其個人資料的安全，並遵相關法規，以維護顧客權益。
	市場地位	 SDG8 合適的工作及經濟成長	桓鼎重視當地聘用，營運據點多以當地人才為優先任用對象，藉此促進地方就業，並提供公平的薪酬與職涯條件。
	間接經濟衝擊	  SDG8 合適的工作及經濟成長 SDG9 工業化、創新及基礎建設	透過營運與創新推動產業發展，促進技術升級與價值提升。
	採購實務	 SDG12 責任消費及生產	建立制度化的採購流程，強化供應鏈管理與責任治理。



## 1.3 鑑別重大議題 | GRI 2-16、GRI 3-1、GRI 3-2

恒鼎依循GRI 3：重大主題2021準則進行永續議題重大性分析，鑑別流程如下：



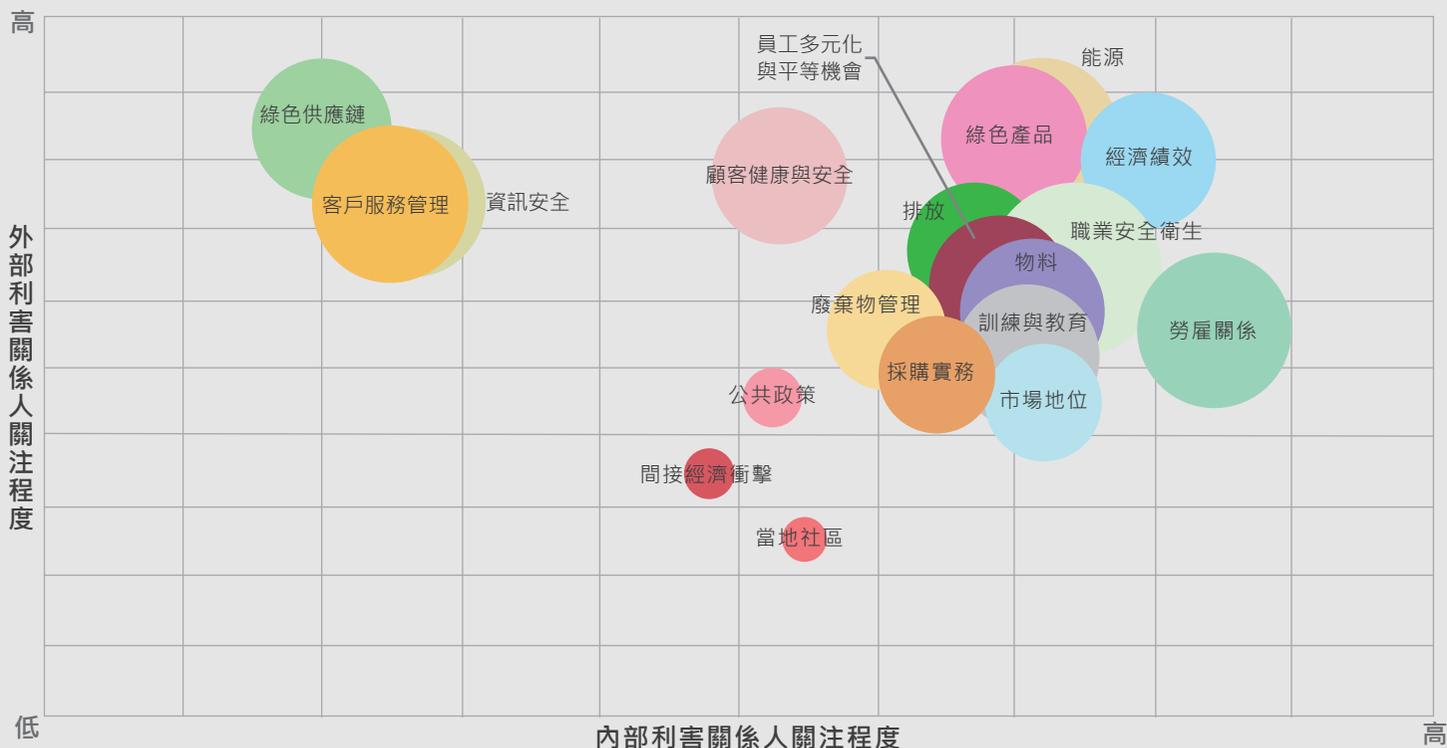
## 1.4 利害關係人議合 | GRI 2-25、GRI 2-26、GRI 2-29、GRI 3-3

2024年本公司共鑑別出19項涵蓋環境、社會及治理等重大永續議題，經過內部分析評估後，設計並發放問卷予利害關係人，請其依各議題之關注程度進行回饋，作為永續管理的依循。

本年度回收問卷共計101份，經永續發展小組分析與統計，確認利害關係人對各項議題的關注程度，並依GRI 3：重大主題2021準則進行永續議題重大性分析，由權責單位就各議題對環境、社會、經濟及公司內部營運的衝擊程度進行評估、討論與排序，並分析對內、外營運衝擊的程度。分析內容由永續發展小組整合評估後，再由高階管理階層檢視、調整及確認，另針對部分重要議題，依法規要求或自主管理需求進行揭露，最終鑑別出本年度重大議題，以利本報告書聚焦於利害關係人所關注項目，同時作為公司推動永續策略與管理成效之依據。

依照重大議題之重要性繪製重大主題分析矩陣圖，依 X 軸（內部利害關係人關注程度）及 Y 軸（外部利害關係人關注程度），分別給予 1 至 19 分的權重，而泡泡大小則代表本年度所有利害關係人之關注度。

恒鼎利害關係人關注程度矩陣圖



最後，將本年度利害關係人溝通情況彙整說明如下：

利害關係人	衝擊議題	溝通頻率	本年溝通實績
員工	<ul style="list-style-type: none"> <li>勞雇關係</li> <li>訓練與教育</li> <li>資訊安全</li> <li>職業安全與衛生</li> <li>員工多元化與平等機會</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>布告欄不定期公告、人資諮詢</li> <li>勞資會議、職業安全衛生等會議</li> <li>員工教育訓練</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>定期召開勞資會議</li> <li>實施職涯在職訓練</li> </ul>
上游供應商	<ul style="list-style-type: none"> <li>能源</li> <li>排放</li> <li>物料</li> <li>綠色供應鏈</li> <li>綠色產品</li> <li>資訊安全</li> <li>採購實務</li> <li>間接經濟衝擊</li> <li>職業安全與衛生</li> <li>顧客健康與安全</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>不定期供應商會議</li> <li>不定期供應商稽核評鑑</li> <li>不定期(新)廠商訪查</li> <li>違反道德行為舉報電話、電子郵件</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>協力廠商書面審查，評鑑結果並未有不及格供應商</li> <li>未發生違反誠信或道德行為之舉報事件</li> </ul>
客戶	<ul style="list-style-type: none"> <li>綠色產品</li> <li>顧客健康與安全</li> <li>資訊安全</li> <li>客戶服務管理</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>不定期拜訪客戶</li> <li>電話或電子信箱溝通</li> <li>社群媒體</li> <li>定期專案會議</li> <li>公司網站企業永續專區</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>未發生客訴案件</li> </ul>

最後，將本年度利害關係人溝通情況彙整說明如下：

利害關係人	衝擊議題	溝通頻率	本年溝通實績
股東	<ul style="list-style-type: none"> <li>經濟績效</li> <li>法規遵循</li> <li>市場地位</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>董事會及股東常會、發行年報、永續報告書</li> <li>法人說明會</li> <li>公開資訊觀測站</li> <li>公司官網、申訴專線、電子郵件</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>召開7次董事會、1場股東會</li> <li>舉行5場法人說明會</li> <li>不定期發布重大訊息</li> </ul>
政府機關	<ul style="list-style-type: none"> <li>職業安全與衛生</li> <li>顧客健康與安全</li> <li>排放</li> <li>法規遵循</li> <li>公共政策</li> <li>廢棄物管理</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>定期法規查核</li> <li>公開資訊觀測站</li> <li>主管機關相關政策法令宣導</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>依循政府相關法規要求揭露溫室氣體排放及發行永續報告書</li> </ul>



# CHAPTER



## 永續管理

- 2.1 經濟績效
- 2.2 職業安全衛生
- 2.3 資訊安全
- 2.4 客戶服務管理
- 2.5 勞雇關係
- 2.6 市場定位



## 2.1 經濟績效 | GRI 2-9、GRI 2-10、GRI 2-11、GRI 2-12、GRI 2-13、GRI 2-15、GRI 2-17、GRI 2-18、GRI 2-19、GRI 2-20、GRI 2-23、GRI 2-24、GRI 201-1、GRI 201-4、GRI 405-1

恒鼎秉持合作共進與持續創新的精神，以國際認證建材作為根基，整合綠能儲能產品，營造工程與智慧移動解決方案，持續優化製程並提升服務價值，積極開拓全球市場，結合策略夥伴資源共創效益，打造跨領域戰略平台，實現永續發展願景，落實對環境、社會與治理的責任與實踐。

本公司2024年度受全球經濟回溫帶動，中國大陸內銷及外銷市場銷售較去年同期回穩，鋰電池模組、吊頂龍骨及金屬天花板內外銷金額均呈現成長，鋰電池模組主要受惠於主要客戶訂單回穩並增加新產品組合帶動銷售表現優於往年，其他項目外銷則因營造工程事業體營收減少而下滑，本公司將持續強化產品研發與市場拓展，提升核心競爭力，靈活調整經營策略，穩健擴大內外銷市場版圖，推動營運成長與獲利提升。

### 財務績效

項目 \ 年度	2023	2024
營業收入	3,265,141	3,403,314
營業毛利	383,587	495,379
營業淨利	(68,700)	(129,076)
稅前淨利	(101,211)	(145,146)
稅後淨利	(116,199)	(186,465)
歸屬母公司稅後淨利	(99,042)	(231,066)

單位：新臺幣仟元

### 分配給利害關係人的經濟價值

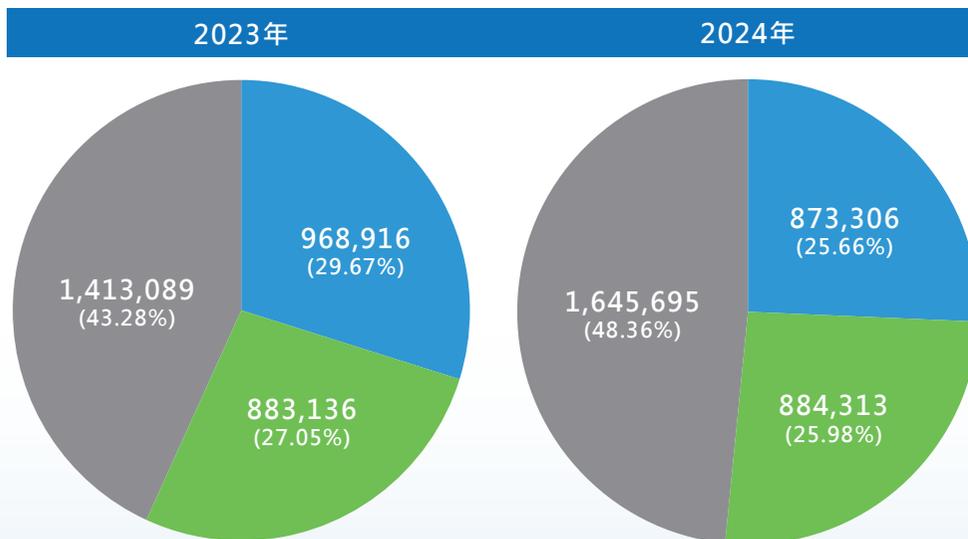
項目 \ 年度	2023	2024
營業成本	2,881,554	2,907,935
員工薪資與福利	541,287	630,826
支付出資人款項(利息及股息)	81,477	58,614
支付政府款項(所得稅)	64,808	52,746

單位：新臺幣仟元

### 營業比重

■ 鋰電池模組   ■ 營造工程   ■ 裝飾建材

單位：新臺幣仟元



### 主要產品銷售地區

區域	年度	2023年		2024年	
		銷售金額	比率(%)	銷售金額	比率(%)
中國		574,365	17.59	506,236	14.87
歐洲		172,566	5.29	213,953	6.29
亞洲		2,170,369	66.47	2,227,840	65.46
其他		347,841	10.65	455,285	13.38
合計		3,265,141	100	3,403,314	100

單位：新臺幣仟元

## 政府之財務補助

### 桓鼎能源

- 2024年通過經濟部能源署業界能專兩年期「可擴充高安全性儲能牆開發與示範驗證計畫」，桓鼎能源獲得之補助金額為新臺幣10,795千元整。
- 桓鼎能源獲得「雲市集工業館數位點數補助」之補助金額為新臺幣13,008元。

### 歐華瑪

- 2023年榮獲上海科委高新技術企業認定，2024年獲得專項補貼。



▲ 歐華瑪高新技術企業證書

## 補助金額

項目	桓鼎能源	歐華瑪
技術發展	148	225
數位轉型	13	0
合計	161	225

單位：新臺幣仟元

## 重點補助案例

為提升儲能牆技術水準與產品競爭力，本公司積極申請業界能專補助，2024年通過經濟部能源署業界能專兩年期「可擴充高安全性儲能牆開發與示範驗證計畫」，桓鼎能源獲得之補助金額為新臺幣10,795千元整。

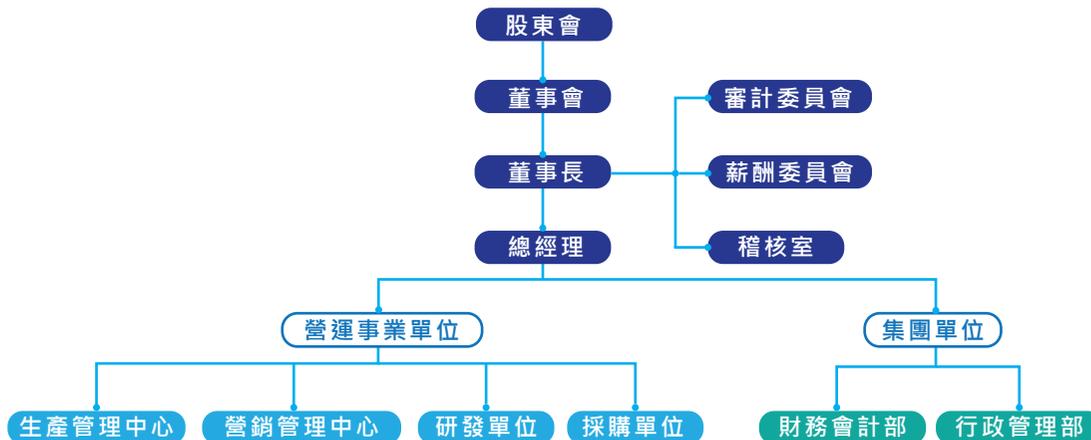
本計畫結合工研院資源，與國立成功大學及國立中山大學研究團隊建立合作關係。透過產學合作模式，協助儲能機櫃的功率與安全機制測試，確保儲能系統功率輸出與安全裝置運作正常，為後續系統優化調整提供重要依據。

在技術開發上，成功大學團隊負責指導散熱設計與熱流模擬，工研院綠能所團隊與中山大學團隊則共同開發State of Charge(SOC)演算法優化技術，共同提升儲能系統的整體效能與安全性。本公司期望透過產學合作促進技術創新與人才培育，並為臺灣綠能產業發展奠定基礎。

## 公司治理組織架構

恒鼎董事會作為公司營運決策的最高治理機構，由董事長擔任主席，負責確立公司營運計畫、經營績效監督與預決算審議。為確保治理效能，董事會底下規劃審計委員會與薪酬委員會兩大專業委員會，另外設置稽核室作為內控監督機制，該單位定期產出稽核報告與內部檢查成果，並提交給經營團隊與董事會進行年度績效評估。

本公司董事長兼任總經理一職，主要考量董事長對本公司所屬之行業甚為熟悉，有助創造企業最大價值並回饋股東。為強化董事會監督功能，本公司設有三席獨立董事及審計委員會，且過半數董事未兼任員工或經理人，同時公司正積極培養營運長，待其熟悉業務後將視情況接任總經理職位，以完善公司治理。



## 董事會選任與組成

本公司董事會成員之提名與遴選係遵照公司章程之規定，遵守《公司治理實務守則》與《董事選舉辦法》進行選任，採用候選人提名制，除評估各候選人之學經歷資格外，並參考利害關係人的意見，以確保董事成員之多元性及獨立性。本屆董事來自不同專業領域與背景，涵蓋營運判斷、經營管理、產業知識、國際市場觀、領導能力、決策能力、法律與會計財務等，並且每年持續進修相關課程，強化公司治理專業，帶領公司朝向多元專業的永續邁進。

本屆董事會由7位男性董事組成，其中包含3位獨立董事，獨立董事占比為43%，且具員工身份之董事占比為43%。以年齡層劃分，30-50歲者共4位，50歲以上共3位。

## 董事會運作

本公司董事會依公司章程、相關法規及會議程序規範履行其職責，並且依循本公司訂立之《董事會議事運作之管理》每季召集一次以上會議，審議公司營運計畫、重要財務業務報告、內部控制與稽核情形、重大資產之取得或處分、衍生性商品交易、資金貸與及背書保證、募集或私募具股權性質之有價證券，以及財務會計或內部稽核主管之任免等重要議題，確保公司治理透明與營運穩健。

2022年起董事會設置公司治理主管，主要職責包括辦理董事會及股東會事宜、製作會議紀錄、協助董事監察人就任與進修、提供業務所需資料並協助法令遵循。

2024年共舉行13次董事會，董事出席率93.41%，議案內容包括經營策略、財務決策、永續發展、產品創新與獎金福利等議題。

## 董事會績效評估

本公司董事會每年執行一次績效評估，藉以全面檢視最高治理單位之職責執行情形及運作效能，透過定期且制度化之評估機制，確保恒鼎董事會持續精進治理效能，強化對組織策略、風險管理及永續發展目標的監督責任。

評估期間 | 2024年1月1日至2024年12月31日

評估範圍 | 董事會、個別董事成員及功能性委員會

評估方式 | 董事會內部自評及董事成員自評

評估內容 | 董事會績效、個別董事成員績效及功能性委員會績效

## 2024年董事會運作績效自評結果

自評5大面向	考核項目	評分結果
A. 對本公司營運之參與程度	11項	4.61分
B. 提升董事會決策品質	10項	4.6分
C. 董事會組成與結構	5項	4.71分
D. 董事之選任及持續進修	7項	4.59分
E. 內部控制	7項	4.61分

## 審計委員會

組織規章 | 《審計委員會組織規程》

開會頻率 | 每季至少開會1次，2024年共計召開7次會議

組成成員 | 全體獨立董事

平均出席率 | 95.24%

### 工作職掌

- 公司財務報表之允當表達。
- 簽證會計師之選(解)任及獨立性與績效。
- 公司內部控制之有效實施。
- 公司遵循相關法令及規則。
- 公司存在或潛在風險之管控。

### 運作情形

- 審議前一年度財務報表及營業報告書、盈餘分派案、子公司背書保證案、稽核報告與計畫、私募增資案等。
- 前一年內部控制制度聲明書案、修訂《公司治理實務守則》及「取得或處份資產處理」程序案、訂定《永續資訊管理作業辦法》，提報董事會進行決議。
- 評估委託之簽證會計師獨立性及適任性，無發現違反簽證會計師獨立性及適任性之情事。

## 薪資酬報委員會

組織規章 | 《薪資報酬委員會組織規程》

組成成員 | 全體獨立董事

開會頻率 | 每年至少開會2次，2024年共計召開2次會議

平均出席率 | 出席率100%

### 工作職掌

- 定期檢討薪資報酬委員會組織規程並提出修正建議。
- 訂定並定期檢討董事及經理人之績效評估標準與目標，以及薪資報酬政策制度，確保公司之薪資報酬安排符合相關法令並足以吸引優秀人才。
- 評估董事及經理人之績效目標達成情形，並依據評估結果決定個別薪資報酬內容與數額。

### 運作情形

- 本公司2023年度董事及員工酬勞案。
- 本公司之子公司及關聯企業法人指派代表人獎金發放。

## 績效評核及激勵制度

績效評核及激勵制度之相關薪資報酬方案，均由薪資報酬委員會討論後提報董事會決議，並隨時視實際經營狀況檢討酬金制度，以達永續經營與風險控管之平衡，評估項目包含：

- 個人績效評估結果與目標達成情形。
- 所投入時間與擔任職責範圍。
- 其他職位表現與綜合專業能力。
- 同業薪資水準及公司近年同等職位之支給情形。
- 公司短期及長期業務目標達成狀況與財務表現。
- 個人表現與公司經營績效及未來風險之關聯性。

## 酬金政策與制度

本公司酬金政策明定於公司章程第103條，公司年度如有獲利，應提撥3%以下為董監事酬勞，相關績效考核及薪酬合理性均經薪酬委員會及董事會審核，並隨時視實際經營狀況檢討酬金制度，以達永續經營與風險控管之平衡。

總經理、副總經理及經理人之酬金包含薪資、退職退休金、獎金及員工酬勞，係依所擔任之職位、所承擔之責任、對本公司之貢獻度及考量公司營運結果，並參酌同業水準議定之。

公司年度如有獲利應提撥1%至10%為員工酬勞。相關績效考核及薪酬合理性評估項目，包含財務性指標(如公司營收、稅前淨利與稅後淨利之達成率)及非財務性指標等。

## 永續發展小組

恒鼎為實現永續治理目標，依循我國《公開發行公司建立內部控制制度處理準則》及《上櫃公司編製與申報永續報告書作業辦法》等法規要求，制定《永續資訊管理作業辦法》，協助公司對永續資訊進行有效的內部控制，提升治理透明度與永續績效。

本公司建構分層負責的永續治理架構，以推動各項永續發展項目，董事會為永續資訊管理之最高治理單位，並成立永續發展小組，由總經理擔任主席。該小組主要職責為統籌協調各部門永續工作，並共同推動永續資訊管理事項，確保永續治理目標之達成。

### 工作項目

- 訂定永續資訊相關政策與目標，定期檢視與更新，並向員工傳達其重要性，確保全體了解並落實相關要求。
- 連結永續經營目標與整體策略，納入ESG因素進行風險管理，依據風險評估結果與重大性原則，採取適當政策與程序並進行監督，持續檢視執行情形，並因應國內外新興趨勢與風險變動，適時調整內部控制制度。
- 建置永續資訊控制流程，涵蓋來源、蒐集、紀錄、處理、編製、調節、核准及發布各階段，保留可供稽核之紀錄與軌跡，並依議題特性及系統仰賴程度設計內部控制，涵蓋各項質化與量化指標，持續檢視執行情形，確保資訊處理完整性、正確性、有效性及適當權限控管。

## 誠信經營

恒鼎堅信良好的誠信經營為企業根本，並且承諾反貪腐、反競爭行為、反托拉斯和反壟斷行為，為落實誠信經營政策，我們依據《上市上櫃公司誠信經營守則》、本公司及關係企業與組織之營運所在地相關法令，訂定《誠信經營作業程序及行為指南》、《誠信經營守則》及《道德行為準則》等規章辦法，並由董事與高階管理階層簽署《誠信經營政策聲明書》，基於公平、誠實、守信及透明原則從事商業活動，並積極防範不誠信行為。誠信經營專責單位為稽核室，隸屬於董事會並至少每年一次定期向其報告。

### 誠信經營落實行動

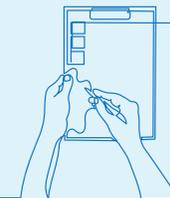
#### 內、外部觀念宣導

於內部公告誠信經營政策並透過教育訓練強化員工誠信意識，對外則於產品發表會等活動上宣示，使供應商、客戶或其他業務相關機構與人員均能清楚了解恒鼎誠信經營理念與規範，促進公開透明與誠信合作的關係。



#### 風險評估與內控制度

建立完善的會計制度與內部控制機制，同時由內部稽核人員執行相關稽核工作。



#### 商業夥伴誠信評估

本公司與代理商、供應商、客戶或其他商業往來對象之建立商業關係前，先行評估合法性、誠信經營政策及不誠信行為之紀錄，以確保其商業經營方式公平且透明。



#### 教育訓練與宣導

公司將規劃定期舉辦誠信經營之教育訓練課程，以加強宣導全員的誠信經營理念。



#### 誠信相關規章辦法

《誠信經營作業程序及行為指南》  
《公司治理實務守則》  
《企業社會責任實務守則》  
《防範內線交易之管理》

《道德行為準則》  
《特定公司及關係人交易作業程序》  
《關係人交易之管理》  
《負債承諾及或有事項之管理》

《內部控制作業規範》  
《內部稽核實施細則》  
《內部重大資訊處理作業程序》  
《票據管理作業辦法》

《取得或處分資產處理程序》  
《關係人交易之管理》  
《誠信經營守則》  
《資金貸與他人之管理》

## 公司治理缺失檢討與強化機制

本公司曾因內部控制執行缺失及資訊揭露程序未符規定，受櫃買中心裁罰處分，惟均屬個案性質，對公司治理體質與品質無持續性影響，且相關罰款均已全額繳納，變更交易方法之處置亦已在完成專案審查後正式解除。主要情形說明如下：

- 本集團子公司崇佑（中國）新材料有限公司之股權，曾發生未經適當授權程序即移轉至董事個人名下之情事。櫃買中心因此要求本公司已發行之上櫃有價證券自2024年10月8日起，投資人委託買賣時必須先收足款券始得辦理，同時裁處新臺幣20萬元違約金。針對此事件，本公司已立即增設董事席次以加強監管，強化重大交易事項之提報程序及資產交易監督，並落實印鑑管理及內部審查機制，以防止公司資產及權益因個人決策而受損，且委託會計師執行執行內部控制專案審查。
- 另因部分重大訊息雖符合處理程序規範，但未能依規定於事實發生日之次一營業日交易時間開始前二小時完成公告輸入，遭裁處新臺幣10萬元違約金。對此，本公司已完成內部缺失之改善，除強化內部人員教育訓練外，並已建立及落實內部作業程序，確保後續資訊揭露之即時性與正確性。
- 綜上，上述事件雖造成短期影響，但本公司均已全額繳納裁罰金額，並配合主管機關完成改善計畫，經櫃買中心審酌獨立會計師所出具內部控制審查確信報告後，認定原處置原因業已消滅。櫃買中心遂於114年8月11日發函通知，自114年8月13日起恢復本公司股票採普通交割方式交易。

本公司深刻檢討上述缺失，並承諾持續強化公司治理機制，提升內部控制之嚴謹性與透明度，確保決策過程公開、公正與合規，以維護股東及利害關係人之權益。前述處分事件已全數圓滿處理，本公司記取經驗並積極促進內控及治理品質再提升，彰顯公司對永續經營的承諾。

## 內部控制制度之監督與管理

本公司設有稽核室及一名稽核主管，隸屬於董事會，稽核室為公司內部控制與風險管理的關鍵監督單位。稽核室依據《公開發行公司建立內部控制制度處理準則》訂定之《內部稽核實施細則》，執行內部控制制度的檢查與覆核，並根據風險評估結果擬訂年度稽核計劃，負責確保各項制度落實並有效執行，並評估各項營運成果與效率，協助董事會強化內部控制機制，確保制度持續有效運作，作為檢討與修正內部控制制度的重要依據。

### 工作職掌

- 將誠信與道德價值納入公司經營策略，配合法令訂定防弊措施。
- 定期評估不誠信風險，訂定防範方案、相關作業程序及行為指引。
- 規劃組織架構及職掌，針對高風險營業活動設置監督制衡機制。
- 分析營運及財務績效，檢討成果並提出改進對策。
- 推動誠信政策宣導與教育訓練。
- 規劃檢舉制度並監督執行成效。
- 覆核並追蹤各單位及子公司稽核與自行評估報告之改善情形。

## 內部稽核流程



## 內部稽核方式

### 事前審議

針對各項內部制度與流程設計，進行評估與風險檢視，防範作業控制點不足而導致重大違規或舞弊事件的風險。

### 定期稽核

依照年度稽核計畫，由專責人員執行各項稽核作業，確保營運活動符合內部控制要求，持續檢視各單位執行情況以提升管理效能。

### 不定期抽查

針對進行中的作業程序及內部聯繫等進行抽查，包括單據管理、時效控制、流程安排及財務紀錄一致等，確保日常營運流程透明且合規。

### 事後查核

針對各部門執行情形進行事後檢核，確認各項作業均符合公司既定規範與要求，並確保流程落實內部控制原則，持續提升管理透明度與合規性。

本公司重視內部控制制度的有效運作，每年均至少執行一次內部控制自我評估，由稽核室進行覆核以確保執行品質，審查各項作業執行情形及相關文件，評估結果與內部控制缺失及異常事項改善情形，均提報董事會進行監督與檢討，並依此出具內部控制聲明書申報於公開資訊觀測站，展現對公司治理及風險管理的承諾。

## 監督檢舉與稽核機制

為落實誠信治理，本公司明確規範防範利益衝突相關政策，並提供員工清楚的作業指引，建立完整的檢舉管道及保護機制，鼓勵員工於懷疑或發現有違反法令規章或道德行為準則時，向獨立董事、經理人或內部稽核主管呈報，並確保檢舉人身分與資訊之保密。

公司現行檢舉管道包括電子郵件等方式，申訴及檢舉事件由管理部主管及稽核室主管受理，採取保密及保護檢舉人措施，若檢舉內容經調查屬實，將視情節輕重呈報總經理核發獎勵，以強化誠信治理文化，若有虛報或惡意指控，則依規定進行紀律處分，確保檢舉制度之公正性與有效性。

同時，公司將視實際需求訂定調查標準作業程序及完善保密機制，並將誠信經營原則納入員工績效考核及人力資源政策中，持續推動誠信文化落實。此外，為避免資訊不當洩漏及確保對外揭露資訊的一致性與正確性，公司董事會已決議通過《內部重大資訊處理作業程序》，公告於內部規章專區供同仁參閱，並不定期辦理教育訓練與宣導，以強化內線交易之防範。

## 誠信經營檢舉處理程序

### 接收檢舉

檢舉情事涉及一般員工者應呈報至部門主管，涉及董事或經理人應呈報至獨立董事。



### 事實調查

專責單位及前款受呈報之主管或人員應即刻查明相關事實，必要時由法規遵循或其他相關部門提供協助。



### 處置措施

如經證實被檢舉人確有違反相關法令或本公司誠信經營政策與規定者，應立即要求被檢舉人停止相關行為，並為適當之處置，且必要時透過法律程序請求損害賠償。



### 文件保存

檢舉受理、調查過程、調查結果均應留存書面文件，並保存五年，其保存得以電子方式為之，保存期限未屆滿前，發生與檢舉內容相關之訴訟時，相關資料應續予保存至訴訟終結止。



### 內部控制檢討

對於檢舉情事經查證屬實，應責成本公司相關單位檢討相關內部控制制度及作業程序，並提出改善措施，以杜絕相同行為再次發生。



## 檢舉信箱及專線

檢舉信箱：[buimaotc@buimagroup.com](mailto:buimaotc@buimagroup.com)

檢舉專線：02-25080656 分機13

## 2.2 職業安全衛生 | GRI 403-1、GRI 403-2、GRI 403-3、GRI 403-5、GRI 403-6

恒鼎長期重視每一位工作夥伴的安全，是公司永續發展的重要基石，我們以「風險管理」與「持續改善」為原則，致力於打造安全、健康且舒適的工作環境，積極檢視與優化作業流程、工作場所及設備設施，降低職業災害風險，保障所有人員的健康與福祉。同時，我們亦戮力於環保節能工作，在企業持續成長的過程中，始終堅持安全管理與員工照護的承諾。除遵循相關法規外，具體措施如下：

### 職業安全與健康保障

基於高度重視員工工作環境安全與健康保障的精神，本公司透過制度化管理與多元措施，強化職場安全與健康保障。在完善的安全管理制度下，2024 年度未發生任何員工職業災害事件。相關措施包括：

#### 職場安全管理

台北總公司之辦公大樓設有完整的消防、保全與衛生系統，並每年參與消防演習與地震防災演練，提升同仁緊急應變能力。此外，辦公大樓除有足額的保全人員駐守及巡視、出入口管制與電梯樓層管制外，本公司亦設有門禁，確保安全無虞的職場環境。

#### 職場衛生維護

委任專業清潔公司定期清潔與消毒，以維護職場環境衛生。

#### 消防設備與檢查

配置完善的消防設備設置，配合並通過政府單位定期消防安全檢查。

#### 員工保險與差旅保障

依法對全體員工投保勞工保險與全民健康保險外，為使其獲得更完善的保障，另對全體員工投保團體保險，包括意外傷害險、定期壽險、傷害醫療險與住院醫療險等項目。此外，公司指派國外出差之員工將投保旅遊平安保險，並視情況調整加保額度，以保障員工之差旅安全。

#### 員工健康管理與教育推廣

本公司高度重視員工健康狀況，規劃於2025年起，安排全體員工進行健康檢查，並不定期提供健康教育資訊。

#### 取得ISO 45001: 2018 職場安全衛生管理認證

歐華瑪針對建築材料(金屬天花及吊頂龍骨)的設計、生產和銷售所涉及的相關職業健康安全管理活動，已通過ISO 45001: 2018 職場安全衛生管理認證。該職業健康安全管理範疇，涵蓋原料採購、生產製造到產品配送等各環節的安全管控，本公司透過系統性的風險評估與預防機制，有效降低職業傷害風險並持續改善工作環境。

歐華瑪 ISO 45001: 2018 職業安全衛生管理證書 ▶



#### 品質、環境與職業健康安全管理系統文件

歐華瑪依據ISO 9001: 2015 品質管理系統、ISO 14001: 2015 環境管理系統及ISO 45001: 2018 職業安全衛生管理系統，訂定《品質、環境與職業健康安全管理系統手冊》，全體同仁皆須了解並遵循手冊內容，持續打造安全、健康與環保的工作環境，確保員工能在安心的職場中穩定發展。

## 著重源頭管理

本公司持續推動安全文化，希望每位同仁在不同的位置上，發揮各自的安全角色，將安全意識實際融入工作和生活，達成團隊零災害之願景。在設置設備與設施上，預先考量各種潛在危害並規劃預防措施，依據製程特性與關鍵安全規範建立機台設備安全標準，於運作階段針對現場作業進行危害鑑別與評估，採用最佳可行的方法與技術，落實危害預防與風險控制，確保員工作業安全。

## 強化危害預防之溝通與訓練

為了有效提升所有員工對安全衛生的認知，本公司分別針對各階層同仁規劃相關主題課程，內容包括環境保護、安全衛生、緊急應變、管理系統、風險管理、社會責任與消防，以期員工能認知危害，落實安全標準程序。

## 建立緊急應變架構

為避免緊急事故造成營運重大衝擊，除了日常之緊急應變編組與訓練外，本公司並設有緊急應變中心之組織，隨時掌握廠內狀況。本公司建立完整之緊急應變計畫，涵蓋火災、化學品洩漏、地震、洪水等事故應變準備與計畫，並執行相關演練，使人員能熟悉各項程序，以於緊急事故時能降低人員及財產之衝擊。

## 持續監控與稽核

對於廠區環安運作，依法執行各項環境檢測與人員作業環境測定外，並建立完整之稽核程序，除日常巡檢高風險作業檢查、主管巡檢，並分別設立公司及廠區層級之環安管理組織，由高階主管或各廠區最高主管召開，以進行各項環安事務之定期審查，檢討運作情形及設立目標與方向，落實持續改善及提升環安績效。



## 危險源辨識與風險評估制度

為保障員工職業健康與安全，本公司建立危險源辨識與風險評估制度，以系統性方法識別可能導致人體受傷和健康損害的根源、狀態或行為，並實施有效控制措施，最大限度降低職業安全衛生風險。危害辨識範圍涵蓋本公司範圍內的所有活動、產品實現過程與服務。

## 危害辨識機制與分類方式

各部門負責轄區內危險源辨識，由管理部統一編制《危險源調查表》，並進行風險評價形成《危險源評定表》，對評價結果建立《不可接受風險清單》，確保風險管控的系統性與完整性。危害辨識時須考量以下面向：

### 危險源產生的狀態

- 正常狀態：正常運作條件下之危害因子。
- 緊急狀態：如火災、爆炸、洪水或地震等事故情況。
- 異常狀態：如設備啟動、關閉與檢修。

### 危險源產生的時態

- 過去：以往遺留之職業健康安全問題。
- 現在：目前現場存在之潛在風險。
- 未來：潛在的法律、法規與其他要求。

### 危險源的類型

危害源分為機械能、電能、熱能、化學能、放射能、生物因素、人機工程因素(生理/心理)等七類。

## 風險控制措施

針對評估後的風險，本公司將擬定對應的控制措施，主要包括：設定職業安全衛生目標與管理方案、編制運行控制程序，以及建立應急預案等方式予以落實。控制措施的擬定遵循風險控制的優先順序，依序為：消除危害源、採用替代方案、執行工程控制、設置標誌與警示並強化管理程序，以及提供個人防護設備。

此外，針對危險源控制的優先順序，本公司將以法律法規明確要求之事項為首要處理重點，其次為經評定為重大危害源者，最後處理其他一般危害源，確保風險控管策略具系統性與實效性。

## 2.3 資訊安全 |

隨著全球數位化時代來臨，企業營運型態持續改變，資訊安全議題的重要性日益上升，為了在競爭中維持優勢並降低潛在風險，恒鼎設立資訊部作為統籌資通安全的專責單位，透過專業人員配置與規劃執行各項資訊安全措施，持續強化整體防護能量，並由內部稽核單位查核，確保營運穩定及商業活動的安全，以落實資訊安全治理與風險管理。2024年並無發生重大資安事件。

本公司資訊安全目標為確保核心系統管理業務，即ISO27001驗證範圍內之資訊系統與相關管理活動之機密性 ( Confidentiality )、完整性 ( Integrity )、可用性 ( Availability ) 與法遵性 ( Compliance )。依各階層與職能定義及量測資訊安全績效之量化指標，以確認資訊安全管理系統實施狀況及是否達成目標。

### 資訊安全政策

落實資訊安全，強化服務品質

加強資安訓練，確保持續營運

做好緊急應變，迅速災害復原



### 管理政策

為因應法規要求及管理營運風險，本公司將機密性、完整性、可用性與法遵性作為核心目標，防止敏感資訊外洩，維護資料正確性，並遵循國內外相關法規，保障公司及利害關係人之權益。

### 資訊安全組織圖



### 管理機制

本公司採用PDCA ( Plan-Do-Check-Act ) 目標式管理循環實施資訊安全管理，透過規劃、執行、查核與持續改善的步驟，強化整體資安管理效能，此機制涵蓋日常作業規範、權限管理、技術防護措施及人員教育訓練，確保資訊安全管理能有效融入營運流程，降低潛在風險。

## 審查與改善措施

本公司至少每年進行一次全面性評估與審查，檢視法規遵循、科技發展、利害關係人期望與業務運作狀況，作為政策及程序修訂的依據。修訂內容經總經理核准後生效，並透過電子郵件、網站公告或紙本等適當方式，主動告知員工、供應商、客戶及外部稽核人員等利害關係人，確保資訊安全管理能持續改進並有效落實。

## 管理措施

### 網路資訊安全控管

- 架設防火牆及不斷電系統。
- 定期進行電腦病毒防護安全性檢測。
- 軟體安裝及下載權限管控。
- 定期覆核各項網路服務是否異常。
- 員工僅能使用公司提供之合法軟體。
- 架設多重網路線路與企業級專線。

### 資訊存取控管

- 員工依職能別設定存取權限。
- 電腦設備皆有專人保管。
- 員工有個別帳號及密碼。
- 員工離職當日權限立即取消。
- 人員異動其原用之電腦設備統由資訊部門收回管理。

### 資訊緊急復原應變機制

- 執行2次災難備援演練且具4小時內復原能力。
- 落實資料異地備份。
- 定期檢驗緊急復原應變措施機制是否需要修訂。

### 教育宣導及稽核

- 每月以電子郵件宣導資安政策與防釣魚觀念。
- 定期檢討資訊安全之完整性。
- 定期抽檢員工資訊使用紀錄。
- 預計推動資訊安全宣導訓練課程，以提升員工資安意識。

## 運作情形

已完成建置全集團外寄電子郵件自動備份及審核管理、雲端作業環境導入等措施，以及部分營運據點之主機自動備份及防毒系統更新，未來將持續建置所有營運據點之獨立備份網段，自動備份及復原各服務主機數據，並推動文件加密、服務器弱點掃描及異地備援等計劃，全面強化公司資訊防護。

## 投入資通安全之資源

本公司設置資安主管管理公司注重資通安全外，並持續增加資通安全相關之人力布局及資通安全防護架構相關之投資，全集團共有5位資安人員，並定期辦理持續進修精進維護能力及外部顧問聯防業務，另在2024年度投入資安相關之軟硬體費用總計金額約新臺幣90萬元，足見本公司對資通安全之重視。

## 2.4 客戶服務管理 |

恒鼎十分重視與客戶建立長期穩固的合作關係，我們透過多元溝通管道深入了解客戶需求，確保能即時回應各項問題與建議。我們與客戶保持緊密且良好的溝通，並蒐集相關意見與回饋，作為提升產品與服務的重要依據，藉此提升整體服務品質與顧客體驗，強化品牌形象及市場競爭力。

為保護客戶資訊安全與隱私，本公司落實個人資料之保護與管理，依行政院公布之《個人資料保護法》，特訂定《個人資料保護之管理》，並由專責單位定期對相關同仁進行教育訓練，確保所有人員能遵循資料保護要求，確保客戶資料安全無虞。

本公司各單位在蒐集、處理、利用或國際傳輸個人資料時，均秉持誠實信用原則，確保僅在達成特定目的所需的最小範圍內進行，並維持與蒐集目的之正當合理關聯，以保障個人資料安全與隱私權益。2024 年末發生任何客戶隱私或資料外洩的相關投訴事件。



## 2.5 勞雇關係 | GRI 2-21、GRI 2-30、GRI 201-3、GRI 202-1、GRI 401-1、GRI 401-2、GRI 401-3、GRI 405-1

### 法規遵循與權益保障

為建立完善的管理制度與明確的作業流程，確保員工在工作過程中享有應有的權益保障，並建立公平且合法的勞動關係基礎，本公司嚴格遵守《勞動基準法》等相關法規，並編製員工手冊，明訂員工權利義務及福利項目，全面保障員工合法權益。

### 薪酬制度與績效管理

本公司建立績效導向的薪酬體系，每年參考市場薪資水準、經濟趨勢及員工個人績效進行薪資調整，確保薪酬的公平性與競爭力，並建立提案獎勵制度，以及依營運成果辦理年終獎金發放，激勵員工創新與創造優異表現。此外，年度如有獲利，依章程規定提撥1%至10%為員工酬勞，將經營成果與全體員工分享，得以現金、股票或兩者組合發放，相關績效考核及薪酬合理性評估則涵蓋財務性指標(如公司營收、稅前淨利與稅後淨利達成率)及非財務性指標等。

#### 2024年度總薪酬比率

項目		桓鼎能源	歐華瑪
基層人員標準薪資與當地最低薪資比率	女性	1.238	1.92
	男性	1.456	2.57
年度總薪酬比率		6.238	3.76
年度總薪資報酬變化比率		-1.924	0.45

註1：年度總薪酬比率=組織薪酬最高個人之年度總薪酬/所有員工（不包括該薪酬最高之個人）之年度總薪酬中位數。

註2：年度總薪資報酬變化比率=組織薪酬最高個人之年度總薪酬增加百分比/所有員工（不包括該薪酬最高之個人）之年度總薪酬中位數增加百分比。

#### 員工人均每月薪資

年度	台灣	歐華瑪
2023	85	38
2024	76	40

註1：台灣地區涵蓋桓鼎與桓鼎能源。

單位：新臺幣仟元

#### 非擔任主管職務人員之薪資統計表

項目	年度	2022	2023	2024
全時員工人數		1,013	975	987
員工薪資總額(仟元)		402,002	411,602	413,665
員工薪資平均數(仟元/人)		396.84	422.16	419.11
員工薪資平均數調整變動情形(%)		3.00%	5.00%	5.00%
員工薪資中位數(仟元/人)		722	746	747
員工薪資中位數調整變動情形(%)		2.30%	3.32%	0.13%

## 勞資關係與溝通機制

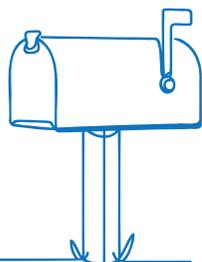
為維持良好的勞資關係，本公司秉持自主管理與全員參與之經營方式，建立多元化的溝通管道。透過有效的溝通機制與福利制度，本公司與員工建立和諧互信的勞資關係，維持勞資雙方良好互動。2024年本公司未發生勞資糾紛情事，充分展現公司對員工權益保障的重視，更顯現勞資關係管理的卓越成效。

### 溝通機制

- 定期舉行勞資溝通會議，建立正式溝通的管道。
- 不定期辦理新進員工、組長等各層級員工座談會，確保各階層意見充分交流。
- 不定期舉辦各種業務會議與教育訓練，以針對公司制度、福利、政策及工作環境等議題進行雙向溝通，作為行政管理重要參考來源。
- 歐華瑪透過組織工會聆聽員工意見，維持良好溝通與互動。

### 即時反饋機制

- 提供專線電話及電子郵件讓員工進行意見交流，建立即時反饋機制。
- 設置專責單位處理員工建議，確保其獲得適當回應，塑造和諧團結的團隊。



## 退休制度規劃

配合勞工退休金條例實施，本公司按月為員工提繳6%退休金至勞保局個人退休帳戶。員工申請退休時，須透過人資系統進行申請，人資單位詢問並確認退休同仁選擇之退休金辦法後，即協助辦理相關作業。

截至2024年，本公司員工均選擇勞退新制，未有選擇勞退舊制者。針對海外營運據點，本公司依當地相關規定為員工繳納養老保險，確保海外員工同樣享有完善的退休保障。

## 多元化福利措施

本公司每年為員工規劃多元化的福利措施。基本福利方面，提供每月伙食津貼、三節獎金、下午茶點心、員工旅遊及團康活動等，減輕員工生活負擔，並依公司營運成果辦理年度盈餘員工分紅，共享經營成果。

休假制度上，除依《勞動基準法》規定提供特休、配偶陪產假、育嬰假、家庭照顧假及生理假等基本權益外，更優於勞基法提供有薪福利假，達成工作與生活平衡。2024年本公司共2名員工使用育嬰假，並皆於休假後全數復職。此外，針對員工遇育嬰、重大傷病與重大變故等情況時可申請留職停薪，兼顧個人與家庭照顧需要。

活動福利方面，本公司不定期舉辦員工旅遊、尾牙春酒、中秋晚會、部門聚餐、家庭日及生日會等團體活動，並配合節慶假日進行應景布置與舉辦特色趣味活動。此外，本公司提供三節禮金、生日禮金、年節贈禮、結婚津貼、生育津貼、喪葬津貼、急難救助金及傷病住院慰問金等，以表達對員工的關懷。



▲ 歐華瑪2024團建活動



▲ 歐華瑪2024員工旅遊



▲ 恒鼎能源2024年終聚會



▲ 恒鼎能源2024員工旅遊

### 2024年度員工總數之分布情形

主體	桓鼎				桓鼎能源				歐華瑪			
	年齡層	男性	女性	總人數	年齡層	男性	女性	總人數	年齡層	男性	女性	總人數
員工總人數	30歲以下	0	0	0	30歲以下	2	1	3	30歲以下	0	0	0
	30歲至50歲	3	0	3	30歲至50歲	8	3	11	30歲至50歲	21	11	32
	50歲以上	4	0	4	50歲以上	0	0	0	50歲以上	8	3	11
新進員工人數	30歲以下	0	0	0	30歲以下	1	0	1	30歲以下	0	0	0
	30歲至50歲	0	0	0	30歲至50歲	5	1	6	30歲至50歲	4	0	4
	50歲以上	1	0	1	50歲以上	0	0	0	50歲以上	1	0	1
離職員工人數	30歲以下	0	0	0	30歲以下	0	0	0	30歲以下	0	0	0
	30歲至50歲	1	1	2	30歲至50歲	1	0	1	30歲至50歲	2	1	3
	50歲以上	0	0	0	50歲以上	0	0	0	50歲以上	3	0	3

### 2024年度實際使用育嬰假之員工總數

主體	桓鼎				桓鼎能源				歐華瑪			
	年齡層	男性	女性	總人數	年齡層	男性	女性	總人數	年齡層	男性	女性	總人數
類別	30歲以下	0	0	0	30歲以下	0	0	0	30歲以下	0	0	0
	30歲至50歲	0	0	0	30歲至50歲	0	0	0	30歲至50歲	2	0	2
	50歲以上	0	0	0	50歲以上	0	0	0	50歲以上	0	0	0

## 2.6 市場定位 |

### 綠色能源

恒鼎能源儲能牆B.E.S.T ( Buima Energy Storage Tile ) 定位為台灣自研的下一代家用與商用分散式儲能解決方案，結合日本高安全性電芯與台灣製造關鍵零組件，打造模組化壁掛型設計，具備高能量密度、安裝彈性與智慧管理系統。面對全球能源轉型與電價上升趨勢，儲能牆鎖定家庭、商辦與小型工業用戶，提供日間儲電、夜間自用及尖離峰調節功能，降低用電成本並提升備援韌性。產品可支援太陽能併網與離網切換，並可擴展參與虛擬電廠及區域電力調度服務，形成「儲能即服務」的新興商業模式。透過在地化生產、關鍵零組件整合與自研BMS控制技術，恒鼎能源預計強化台灣在地供應鏈韌性，同時布局藍海市場，滿足台灣表後儲能快速成長需求並確保長期營運穩定性。

### 智慧建築

從代工轉型至技術自主發展，我們整合集團資源與研發能力，掌握關鍵設計技術，積極推動金屬建材在多元市場的應用，並長期與國際建築設計機構合作，針對現代建築對於耐震、防火、抗潮及模組化快速施工的需求，開發具潔淨、防爆、抗菌功能的專業建材，並符合國、內外綠建材認證與碳排管理趨勢。產品線橫跨吊頂龍骨、金屬天花板與隔間牆體，強調標準化及模組化設計理念，降低施工成本並提升維護便利性。歐華瑪也持續導入自動化生產與ERP 系統，提升交期穩定與生產品質，並結合兩岸供應鏈布局，因應大型公共建設、商辦更新及醫療空間需求，建立多樣化解決方案的競爭利基，強化品牌在專案導入與高端建材市場的專業形象。



## 恒鼎能源

## 歐華瑪

### 市場概況

鋰電池模組市場因全球環保與新能源議題升溫，市場需求快速擴張，競爭者包括日系、韓系及中國大型電池芯廠向下游整合，競爭態勢日趨激烈。

全球金屬建材市場規模龐大，競爭廠商眾多，技術及規模差異明顯，各廠商多依自身優勢專注特定市場區隔。

### 目標客群分析

鋰電池模組產品主要聚焦電動自行車、穿戴式裝置、資料中心及醫療設備製造商。

本公司金屬建材產品應用涵蓋商辦大樓、醫療院所、廠房及公共工程，客群主要為商用與公共工程採購單位。

### 產品服務差異化

鋰電池模組藉助逾20年穩定的日系電池芯供應合作與高度研發能力，提供少量多樣且高品質的客製化解決方案。

公司透過完整金屬建材製程及模組化銷售策略，提供潔淨、防火與防爆等多功能產品，以高度客製化及一站式服務優勢區隔市場。

### 競爭者分析

鋰電池模組領域競爭日趨激烈，主要競爭對手包含日系、韓系與中國大型廠商，本公司以供應鏈效率、技術創新與高品質取得差異化優勢。

金屬建材市場競爭者多專注於特定市場，本公司則以多功能模組化產品取得競爭優勢。

## 品牌形象與價值主張

公司致力於提供高品質、技術創新與安全保障的產品與服務，透過全球化布局及與上下游產業緊密合作，強化產業生態系整合，滿足客戶多樣化且高度客製化需求，建立專業且值得信賴的品牌形象。

## 未來市場策略與目標

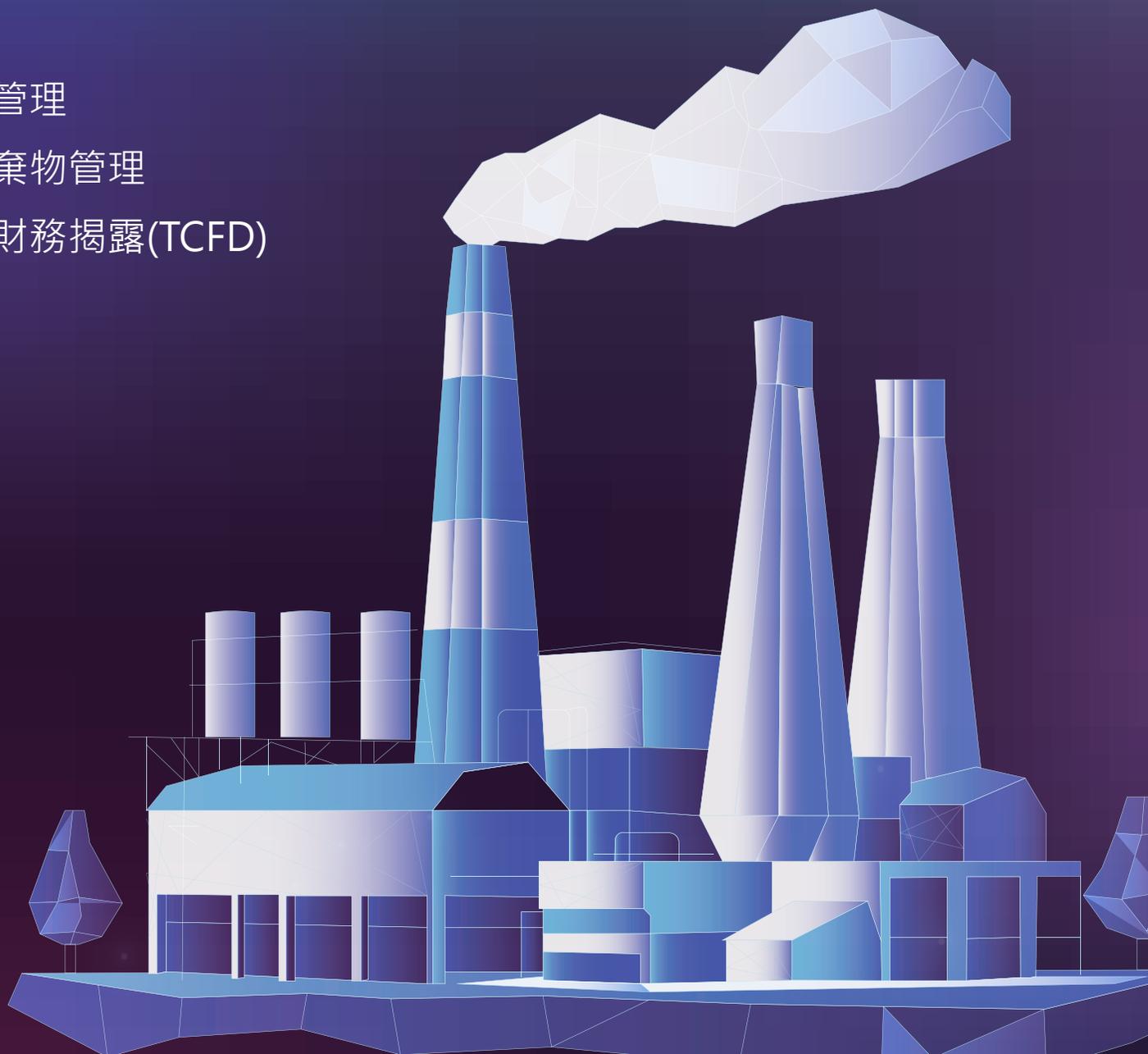
未來本公司將持續深化技術創新，提升供應鏈效率與地緣優勢，加強與全球合作夥伴的連結，並擴展高附加價值產品應用領域，持續鞏固並提升市場競爭地位。

## CHAPTER



## 永續環境

- 3.1 能源政策
- 3.2 溫室氣體管理
- 3.3 環境與廢棄物管理
- 3.4 氣候相關財務揭露(TCFD)



## 3.1 能源政策 |

### 永續理念與市場策略

本公司積極投入儲能技術創新與應用，為全球淨零碳排目標付諸行動，因應台灣儲能產業尚處於早期示範階段所面臨的挑戰，目前市場布局策略聚焦於提升家用儲能產品的使用壽命、成本效益、穩定性與安全性等核心要求，並同步發展智慧管理與調控之儲能系統整合服務。

此外，為拓展國際市場版圖，本公司積極尋求與海外系統整合商的合作機會，期望透過在地化產品設計與技術整合，開發更貼近當地需求的儲能解決方案。未來，本公司將持續與全球產業夥伴攜手合作，強化儲能技術研發，實現淨零排放與綠色能源轉型的願景。

### 儲能技術驅動綠色轉型

#### 關鍵能源調節角色

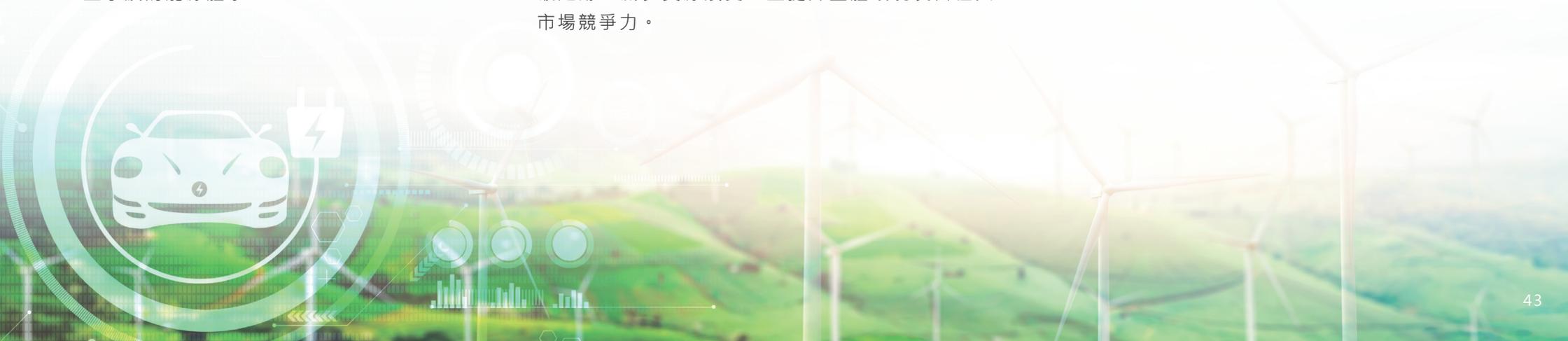
面對再生能源發電具不穩定性與間歇性挑戰，儲能系統扮演能源平衡與調節的關鍵角色，本公司深刻理解其重要性，投入儲能技術以支援電網調度與能源儲備管理，有效平衡電網供需及提升再生能源的利用效率，打造低碳、穩定且永續的能源體系。

#### 綠色產品與技術創新

本公司聚焦於電池模組組裝、電池管理系統、控制子系統管理與儲能產品整合等核心領域。以「恒鼎儲能牆」產品為例，其採用日本高品質電芯，確保產品的安全性與長壽命特性，減少資源浪費與環境負擔，並搭配台灣在地製造核心零組件，有效降低碳足跡、減少資源浪費，並提升整體環境友善性與市場競爭力。

#### 永續營運與未來藍圖

本公司將持續投入儲能技術的研發，透過不斷精進的研發動能與產業合作，優化能源產品組合，推動儲能產業朝向更高效率與更低碳排放的方向發展，為下一代實現更潔淨與永續的綠色未來。



## 3.2 溫室氣體管理 | GRI 302-1、GRI 302-3、GRI 305-1、GRI 305-2、GRI 305-3、GRI 305-4

### 溫室氣體盤查

面對全球氣候變遷挑戰，各國政府積極推動減量政策，共同努力將全球升溫控制在1.5°C範圍內，並朝2050年淨零排放目標邁進。桓鼎響應氣候行動，建立溫室氣體盤查機制以識別與管制主要排放源，並制定溫室氣體管理策略。

本公司依循ISO14064-1: 2018 標準執行組織型溫室氣體盤查，採用營運控制權方法界定組織邊界，盤查範圍為桓鼎、桓鼎能源與歐華瑪，盤查項目包含直接溫室氣體排放源(類別1)、能源間接溫室氣體排放源(類別2)與其他間接溫室氣體排放源(類別3~6)等。

本公司2024年度溫室氣體排放總量為15,921.963公噸CO<sub>2</sub>e，排放結構顯示，運輸產生的間接溫室氣體排放(類別4)為最大排放源，佔整體排放量之97.31%，因本公司業務型態涉及大量物流運輸需求，尤以採購貨物之上游排放等運輸活動為大宗，因此運輸距離與頻率將直接影響整體碳排放情況，未來將列入溫室氣體管理之重點項目。

### 2024年溫室氣體盤查結果

項目	場域	單位	桓鼎及桓鼎能源	歐華瑪	合計	占比(%)
類別1：直接溫室氣體排放與移除量		公噸CO <sub>2</sub> e/年	1.8203	17.6170	19.4373	0.12%
類別2：外部輸入能源的間接溫室氣體排放		公噸CO <sub>2</sub> e/年	3.1288	280.6772	283.8060	1.78%
類別3：運輸產生的間接溫室氣體排放		公噸CO <sub>2</sub> e/年	12.1817	113.3335	125.5152	0.79%
類別4：組織使用產品產生的間接溫室氣體排放		公噸CO <sub>2</sub> e/年	0.6425	15,492.5626	15,493.2051	97.31%
總排放量		公噸CO <sub>2</sub> e/年	17.773	15,904.190	15,921.9630	100%
溫室氣體排放強度		公噸CO <sub>2</sub> e/百萬 元營業額	36.33			

註1：溫室氣體排放強度以類別1至類別4之溫室氣體排放量總和計算。

### 2024年能源使用狀況

項目	場域	單位	恒鼎及恒鼎能源	歐華瑪	合計	占比(%)
外購電力		MWh	6.55	461.07	467.62	93.35%
		GJ	23.58	1,659.85	1,683.43	
天然氣		m <sup>3</sup>	0	0	0	0%
		GJ	0	0	0	
柴油		L	0.33	2,657.76	2,658.09	5.18%
		GJ	0.01	93.47	93.48	
汽油		L	0	800	800	1.46%
		GJ	0	26.40	26.40	
總耗用		GJ	23.59	1,779.72	1,803.31	100.00%
能源強度		GJ/百萬元營業額			4.11	

註：使用之電力100%來自外購。

## 溫室氣體管理方向

根據2024年溫室氣體盤查結果顯示，本公司溫室氣體排放主要來自於間接排放源，其中以運輸相關活動為最主要之排放來源。因應氣候變遷衝擊加劇，本公司持續強化溫室氣體排放管理機制，有鑑於公司營運特性需仰賴大量物流與上游採購運輸，對整體碳足跡影響顯著，未來管理方向將聚焦於運輸相關排放之減碳策略，包括：

### 規劃低碳物流運輸模式

- 盤點現行運輸流程，辨識高排放熱點。
- 與具備低碳營運能力的物流業者建立合作夥伴關係。
- 優先採用運輸效率較高之運輸工具，如大型車取代小車或合併運輸等。



### 優化供應鏈布局與運輸效率

- 透過集中出貨與路線優化，降低運輸距離與頻率。
- 實施配送合併、路線整合與跨部門物流整合，提升單趟配送效率。
- 檢視採購、生產與配送流程，盤點供應鏈之高碳排階段。



### 強化供應鏈夥伴低碳轉型合作

- 攜手供應商與物流夥伴共同推動綠色運輸模式。
- 鼓勵合作夥伴採用電動車、混合動力車輛與再生能源驅動等運輸工具。



### 推動員工低碳交通實踐與行為倡導

- 鼓勵員工出差時優先選擇高鐵、電動車或共享運具等低碳交通方式。
- 推廣遠距會議與數位溝通工具，降低不必要之實體移動與差旅碳排放。
- 透過永續培訓與內部倡導活動，強化員工對低碳交通之認知與落實行動。



CO<sub>2</sub>

### 3.3 環境與廢棄物管理 | GRI 306-1、GRI 306-2、GRI 306-3、GRI 306-4

#### 廢棄物管理政策與執行

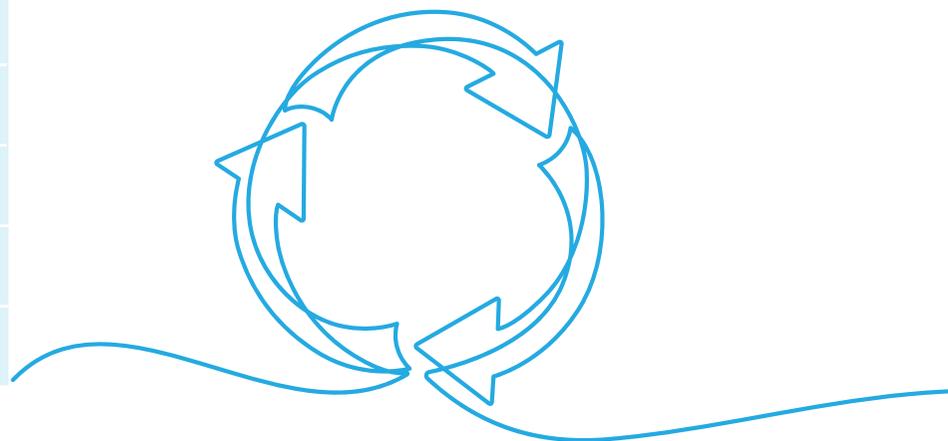
本公司以友善環境及循環再利用為核心理念，持續精進廢棄物管理體系的建置與執行。除設置符合法規要求之排汙設施外，並委託專業機構依據環保局相關規定定期進行監測，以確保污染防治設施正常運作。同時本公司嚴格遵守環保法規，2024年未發生環境污染糾紛事件，亦未因污染環境而受到相關損失或處分，未來將持續強化環境風險管控，確保營運活動符合環保法規要求。

為善盡資源使用責任，本公司積極推動廢棄物減量與分類回收等環保行動，藉以提升資源使用效率與降低環境負荷，實現地球資源的永續利用。在廢棄物處理方式上，事業廢棄物委由合格之專業機構妥善處理，確保廢棄物處理流程符合法規規範。

2024年歐華瑪事業廢棄物總重量為145.88公噸，全數為可回收之非有害廢棄物，未產生任何不可回收之非有害廢棄物及有害廢棄物，充分展現環境友善的營運方針。透過系統化的廢棄物管理措施，未來本公司將持續強化環境管理作為，以降低營運對生態環境之影響。

#### 歐華瑪2024年事業廢棄物種類與重量

廢棄物種類		重量(公噸)
事業廢棄物	不可回收之非有害廢棄物(公噸)	0
	可回收之非有害廢棄物(公噸)	145.88
	有害廢棄物(公噸)	0
廢棄物總量(公噸)		145.88
營建廢棄物密集度(公噸/百萬元營收)		0.509



## 環境管理系統認證與法規遵循

歐華瑪針對吊頂龍骨新型建材的生產及銷售所涉及的相關環境管理活動，已通過ISO 14001: 2015 環境管理系統認證，建立完善的環境管理架構，具體落實污染預防與控制機制，提升能源使用效率、營運效能與成本效益，未來將持續精進並維護該系統，提升整體環境績效。



▲ 歐華瑪 ISO 14001: 2015 環境管理系統證書

## 廢棄物減量措施

本公司亦規劃推動多項廢棄物減量措施，從源頭減廢並提升資源使用效率，包括：



### 數位化轉型

導入電子表單與簽核系統，推動無紙化辦公，透過減少紙張使用，降低辦公室廢棄物產生。



### 資源回收分類

強化垃圾分類與資源回收制度，提升回收物品質與回收率，減少進入掩埋場或焚化爐之廢棄物。



### 綠色採購

優先選購環保標章產品與低環境衝擊原物料，從源頭減少有害物質使用，降低後續廢棄物處理之環境負擔。



### 員工參與

透過宣導與鼓勵員工自備餐具，減少一次性用品之使用，強化內部環保意識與行動參與。



### 設備更新

推動設備汰舊換新，採用能源效率佳之自動化產線並採用最佳生產方式，提升生產效率同時減少廢棄物產生。

## 3.4 氣候相關財務揭露(TCFD) | GRI 201-2

隨著氣候變遷持續加劇，全球碳排管理日益嚴謹，市場對於節能、低碳產品與智慧能源解決方案的需求日益提升。桓鼎積極回應氣候變遷對企業營運所帶來的挑戰與轉型契機，並響應聯合國永續發展目標，同時持續關注市場氣候變遷所造成的市場變化，持續導入綠色設計與低碳製程，提升產品環境效益，並以積極推動企業社會責任與履行環境承諾為目標，同時透過編製永續報告書及報導企業永續作為等方式，強化環境資訊揭露，建立永續發展正面形象。

本公司因應氣候變遷對產業經營風險，參照氣候相關財務揭露資訊架構(TCFD)的四大核心要素，包含治理、策略、風險管理、指標與目標，辨識潛在氣候變遷風險與機會，強化企業對氣候風險的敏感度與調適能力。

### 治理

桓鼎由永續發展小組擬定氣候治理策略，以因應氣候變遷帶來的風險與挑戰，並至少每年向董事會報告一次，由董事會進行策略審議與指導。各部門主管負責鑑別與各自業務相關之氣候風險與機會，同時提出相應對策，並監督氣候治理專案的執行成效。相關績效與結果經總經理審核後，提供永續發展小組作為後續擬定氣候治理策略的依循。

### 風險管理

為回應氣候變遷對企業營運所帶來的潛在挑戰與轉型壓力，桓鼎依循聯合國永續發展目標，規劃公司氣候行動方針，並針對與本公司高度相關之氣候風險與機會進行鑑別，選擇與公司相關之氣候風險及機會因子，並評估對公司營運策略、財務發展衝擊。

本公司未來規劃將氣候風險與機會管理納入風險管理程序，並由各部門依據其業務特性定期檢視氣候相關風險與機會，提出應對行動交由總經理審核，作為永續發展小組研擬策略的基礎。

### 策略

依據氣候相關財務揭露資訊架構，策略擬定依據轉型風險、實體風險、氣候機會設定相關風險，並判定影響期程及潛在財務影響，找出對應策略方案及財務影響，最後列出成果與績效。

### 指標與目標

2024年本公司以目前面臨的重大氣候相關風險與機會擬定出各項因應方案，關於氣候相關風險與機會之影響及因應方案內容呈現如重大氣候風險與機會列表，未來本公司亦會透過盤查與揭露溫室氣體排放量，了解減量路徑，研擬出公司營運面臨的衝擊，評估風險及研議減緩策略。

### 重大氣候風險與機會列表

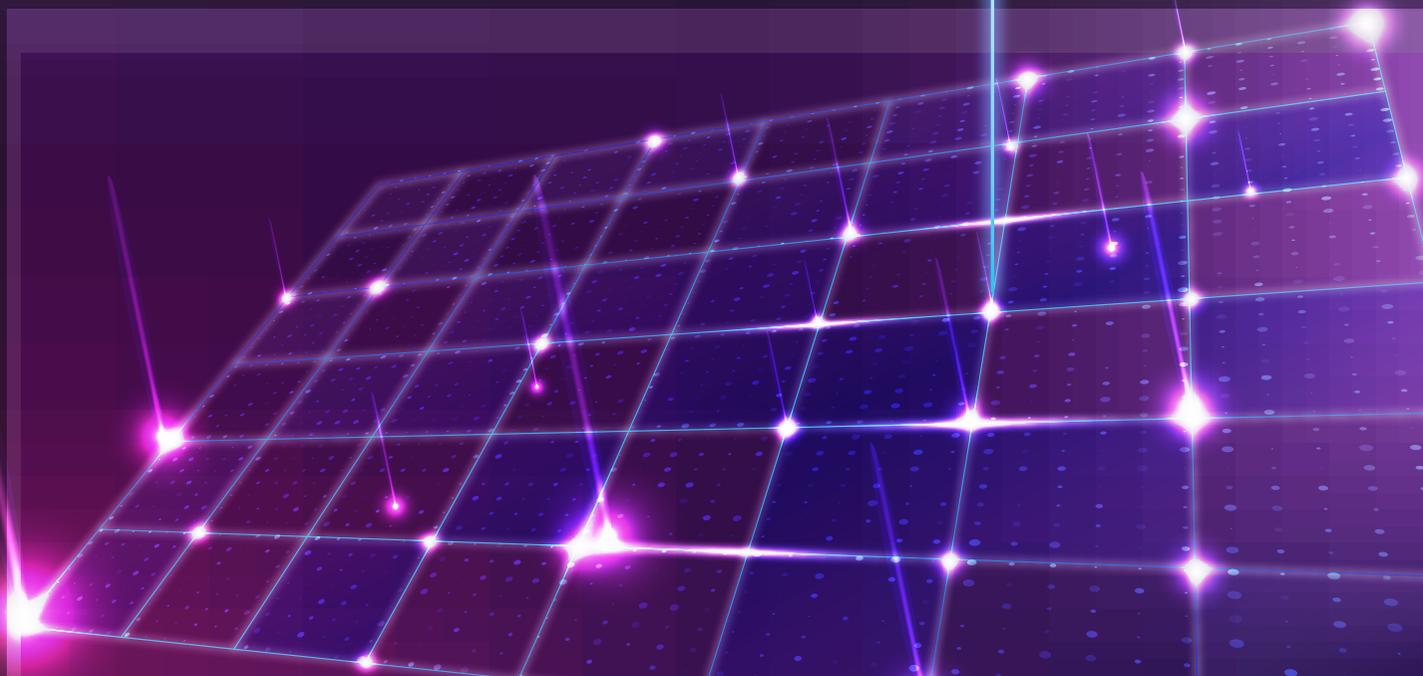
類型	風險構面	氣候相關風險	影響期程	潛在財務影響	因應策略	財務影響	成果與績效
轉型風險	市場	原物料成本持續上漲	中期	物價影響原料成本，將反映於售價，若高於市場行情，影響客戶採購意願，增加成本與獲益估算難度，導致投資評估失真，最後影響公司營運。	<ul style="list-style-type: none"> <li>採年度簽約大量採購方式進行，避免價格波動。</li> <li>尋找可替代原料，隨時監控可用材料價格波動，並預留成本漲幅空間。</li> <li>導入智慧化生產技術，減少生產錯誤及浪費。</li> </ul>	採購並使用低碳材料，並導入智慧化設計，預估成本增加10%。	減少投資評估與實質獲利誤差，並避免因材料成本影響產品售價及市場競爭力。
	技術	低碳技術轉型的成品推動	長期	在低碳技術轉型同時也推動儲能商品，會造成營運成本增加，也會拉長相關產品發展時程，須及早因應此變局，規劃相關行動以分攤成本。	<ul style="list-style-type: none"> <li>預計未來多方了解低碳技術與材料，盡量生產較不增加成本且符合低碳趨勢產品。</li> <li>預計未來持續投入低碳材料研發與技術開發於儲能產品。</li> <li>預計未來導入數位化管理工具，減少設計規劃所需之人力與時間。</li> </ul>	使用低碳材料於儲能產品中，生產成本預估增加15%。	若創新儲能技術研發順利，預計可節省經費支出，將帶來效益並提升市場競爭力。
	政策法規	國外碳關稅及關稅徵收	長期	為降低碳排放量，改採低碳材料與技術生產，且因應關稅變化，將造成整體成本提升，須依成本浮動趨勢重新估算成本。	預計未來逐步淘汰高碳排(高電耗)設施，並多方評估推動低碳材料、生產技術及儲能產品，降低生產階段碳排放，避免被增收高額碳關稅。	使用低碳材料及低碳生產技術，營運成本預估增加15%。	將可穩定生產成本，保持市場競爭力，並透過數位化管理改善公司營運績效與精算能力。
實體風險	立即性	氣候異常的衝擊(颱風、強降雨、高溫)	短期	生產與營運據點位於中國大陸及台灣，氣候變遷會增加工廠安全疑慮，如勞工長期處於高熱環境、加上強降雨導致生產交貨延宕。	<ul style="list-style-type: none"> <li>每年颱風期間，各項防汛器材整備檢查並配合防災演練，強化應變力。關注暴雨資訊並及時提醒防備，以防止人員及設備損失。</li> <li>定期關注天氣動態並提醒防範，防止人員及設備損失。遇強烈天氣災害時，立即指揮因應，並於發生後立即檢查廠房及設備運作安全。</li> </ul>	預期額外人力時間支出成本約2%以內。	<ul style="list-style-type: none"> <li>本公司2024年未有因氣候風險項目而造成財物損失。</li> <li>本公司2024年各建案未因颱風來襲或暴雨發生而產生工安事件。</li> </ul>
氣候機會	市場	使用低碳材料	長期	低碳材料增加營運成本15%，因應淨零趨勢，推動綠色產品行銷方案。	<ul style="list-style-type: none"> <li>預計未來增加成本控制之採購人員，多方評估新技術與低碳材料，修正採購準則。</li> <li>改以年度大宗採購，以利成本控制。</li> <li>加強永續概念行銷，提升消費者環保意識，保有產品競爭力。</li> </ul>	使用低碳材料，預計可節省公司相關稅費支出5%。	本公司導入低碳相關行動後，可以大幅減少氣候危機。

## CHAPTER

# 4

## 永續治理

- 4.1 法律遵循
- 4.2 產品與服務
- 4.3 風險管理與強化永續韌性
- 4.4 綠色供應鏈與採購實務
- 4.5 物料
- 4.6 綠色產品
- 4.7 間接經濟衝擊



## 4.1 法律遵循 | GRI 2-27

本公司建立完整的法規遵循架構，確保各項營運活動皆符合法令規定，公司治理主管負責協助董事會推動治理工作外，亦負責執行法規追蹤與分析、合約範本管理、訴訟風險控制及法規教育訓練。

桓鼎各項業務之執行均依照國、內外重要政策及法律規定辦理，並隨時注意重要政策發展趨勢及法律變動情形，以即時因應市場環境變化並採取適當的因應對策。我們積極追蹤與更新儲能技術、金屬加工、製造安全、環境保護及勞工權益相關的各項法令規範，確保各階段作業合法合規，並提升交易安全與客戶保障。此外，本公司建立即時應變流程，對於環安衛或其他潛在違規風險，能迅速啟動內部檢討流程並進行改善作業。

## 4.2 產品與服務 |

能源解決方案事業群主要從事「儲能」及「用能」領域的新型態業務，產品包含分散式儲能設備儲能牆 B.E.S.T ( Buima Energy Storage Tile )、E-dReg 增強型動態調頻備轉容量輔助服務案場建置及維運，以及智慧雙驅電動輔助物流自行車三電系統的設計、製造、銷售與 ODM 電動自行車三電系統。

節能建材事業群主要產品為吊頂龍骨、金屬隔間牆體及金屬天花板，向來以嚴謹的產品品質與快速的市場研發反應著稱，在室內金屬建材領域能有效利用各項資源，近年來亦積極發展金屬複合材料。

為確保產品品質的一致性與可靠性，歐華瑪已取得ISO 9001: 2015品質管理系統認證，建立完善的品質控制流程與標準化作業程序，透過系統化的品質管理制度，從原料採購、生產製造到成品出貨，每個環節都嚴格遵循國際品質標準，確保產品品質穩定可靠，為市場提供更優質的節能建材解決方案。

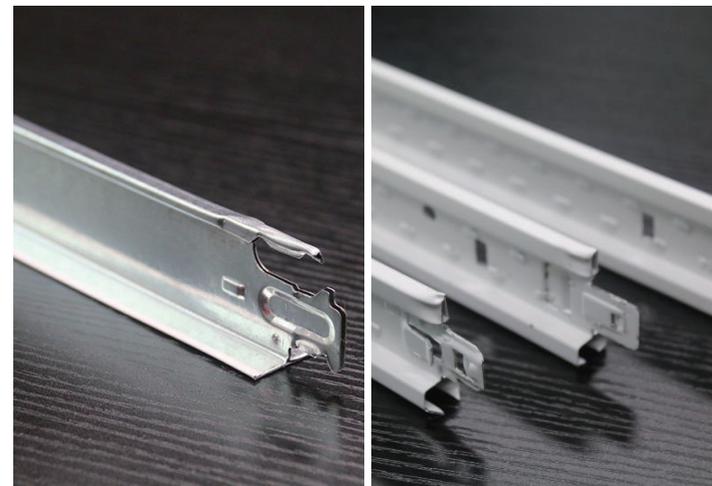


▲ 歐華瑪ISO 9001: 2015品質管理系統證書

產品領域	主要產品	產品說明及功能
能源解決方案	儲能牆	<p>採用日本電池芯大廠的磷酸鐵鋰 LFP 電芯，手握牆板系統串並聯、電池模組軟硬件整合、建材快裝結構等近十項關鍵牆儲能專利，並符合國際儲能安規，具備防延燒、防鏽、防水、防爆等多項卓越產品特性，一片儲能牆產品規格設計與標準建材牆板尺寸相同，儲能容量為4kWh，充放電超過 1 萬次以上，並結合優異的儲能牆控制系統與EMS能源管理系統，即時監控電池溫度、電壓/電流狀況、離峰/尖峰用電使用分析。</p> <p>本公司儲能牆產品已於日本九州完成兩個儲能示範案場建置，並規劃申請日本工業標準認證。未來將進一步拓展至英國、德國及美國等市場。</p>
節能建材	吊頂龍骨	<p>支撐吊頂系統的關鍵建材，主要應用於礦棉板及金屬天花板等配套安裝，區分為明架、暗架及明暗架，具備自重輕、高強度、耐腐蝕、防火及防潮等特性，抗震設計可使天花骨架在地震時保持有序形變與回彈，防火龍骨則在骨身預先沖出形變孔，透過結構件強化接合，確保高溫下不易垮塌，爭取更多逃生時間。</p> <p>產品採用冷軋鋼板及彩色塑鋼板，經冷彎成型工藝製成，具備良好加工性與施工便捷性，常搭配矽酸鈣板、礦棉板或金屬天花板應用於商業空間、醫療機構、教育設施及住宅裝修工程，主要銷往中國及歐洲市場，終端應用多元且具市場韌性。</p>



▲ 儲能牆



▲ 防火型龍骨

▲ 立體凹槽龍骨

## 智慧財產保護

本公司專精於能源技術領域與建材鋼構系統，透過完善的智慧財產權管理體系，建立系統性的專利申請、維護與運用機制，持續累積核心技術專利，鞏固產品競爭優勢與市場地位，確保技術研發成果能有效轉化為商業價值與永續效益。在專利布局策略上，公司聚焦於儲能板體結構、天花板安裝系統、龍骨結構及吊裝機構等核心技術領域，有效保護產品設計與製造工藝的技術優勢。

近兩年專利獲取成果展現本公司的技術實力與布局深度。桓鼎能源取得儲能型堆疊板體結構專利，歐華瑪取得烤漆龍骨系統吊裝結構及ZR暗架金屬天花板結構等實用新型專利。透過持續的專利累積與技術升級，我們期望建構更完整的智慧財產權組合，為企業永續經營奠定堅實基礎，並為建築裝飾及能源產業技術進步貢獻專業力量。



▲ 桓鼎能源儲能型堆疊板體結構專利

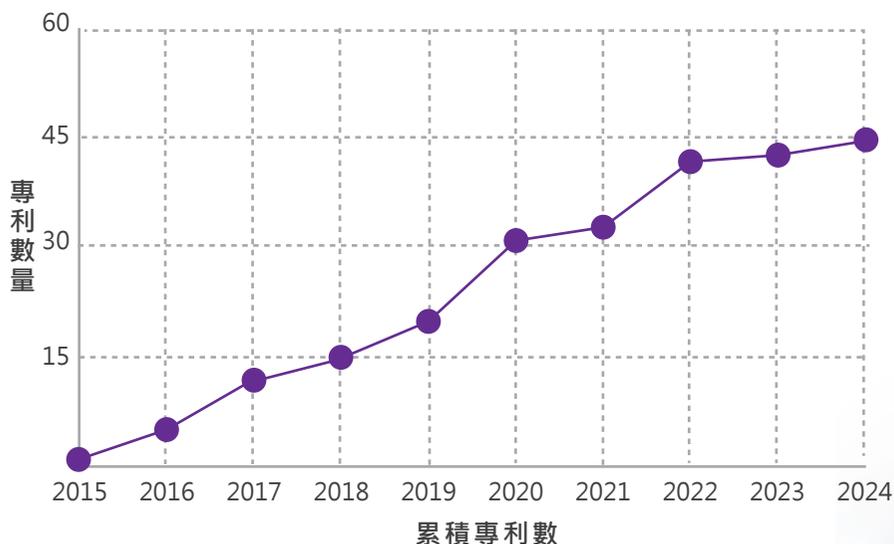


▲ 歐華瑪烤漆龍骨系統吊裝結構專利證書



▲ 歐華瑪ZR暗架金屬天花板結構證書

## 2015年-2024年專利取得成果統計



## 4.3 風險管理與強化永續韌性 |

桓鼎致力於建構完善的風險管理制度，以降低營運風險、維護利害關係人權益，並強化企業的永續韌性。透過每年定期的風險評估，針對各項風險擬定管理政策，涵蓋管理目標、組織架構、權責歸屬及風險管理程序，確保風險能被有效辨識、衡量與控制，將業務活動中產生的風險控制在可承受範圍內。

風險類別	風險說明	應對措施
治理風險	<ul style="list-style-type: none"> <li>人員缺乏法遵與誠信觀念，產生違規與舞弊風險。</li> <li>違反公司治理規範導致罰則或信譽受損。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>定期召開會議宣導政策及守則。</li> <li>落實員工教育訓練。</li> </ul>
財務風險	<ul style="list-style-type: none"> <li>通貨膨脹造成營運成本上升。</li> <li>借貸利率波動增加財務負擔。</li> <li>避免資產負債結構不穩定造成償債壓力或財務風險。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>定期檢視利率水準及規劃融資結構。</li> <li>蒐集即時匯率資訊、外幣資產負債平衡及必要時採避險工具。</li> <li>追蹤通膨情勢，彈性調整營運策略。</li> </ul>
投資及信用風險	<ul style="list-style-type: none"> <li>資金運用流程不透明或不合規導致法律責任。</li> <li>避免投資失當或信用風險過高導致財損。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>制定內控制度並嚴格執行。</li> <li>審慎評估風險並符合法規要求。</li> </ul>
營運風險 (環境面)	<ul style="list-style-type: none"> <li>汙染處理不當產生之罰鍰。</li> <li>未依法規進行環境資訊揭露。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>推動廢紙回收、垃圾分類及電子表單簽核。</li> </ul>
營運風險 (社會面)	<ul style="list-style-type: none"> <li>法規遵循與利害關係人溝通需求。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>設置專責窗口及電子信箱受理申訴與意見。</li> </ul>

### 公司治理面向

本公司重視公司治理及誠信經營，透過公司會議向全體員工宣導企業倫理、道德行為準則、誠信經營守則及公司治理實務守則等政策，落實誠信與專業的經營理念。

### 環境面向

本公司營運過程並未使用對環境負荷大的資源，同時持續提升資源使用效率。目前已採行廢紙回收、垃圾分類及電子表單簽核系統等多項措施，降低紙張使用及環境污染，展現對環境保護的承諾。

### 社會面向

為維護商標及企業形象，本公司與專業律師事務所合作，提供法律諮詢與因應措施，確保符合法規要求。同時設置專責人員與專用電子郵件信箱，作為利害關係人溝通與申訴的有效管道，傾聽並回應各方關注。

## 4.4 綠色供應鏈與採購實務 |

### 綠色供應鏈

恒鼎致力與供應商夥伴建立長期且穩定的合作關係，攜手推動供應鏈的永續發展，我們深知供應鏈管理面臨多樣化的挑戰，包括環境保護、資源效率、勞動人權、職業安全衛生及法規遵循等議題，因此我們與供應商攜手面對挑戰，透過知識分享、技術交流與資源整合，一同往永續供應鏈的目標邁進。

為落實目標，本公司訂定《供應商管理作業》，與供應商合作前須進行供應商評鑑，評估其合法性及是否有相關不誠實行為紀錄，如發現相關事實得隨時終止或解除契約。2024年度未發現主要供應商有違反環境保護、職業安全衛生或勞動人權等社會責任規範之情事。

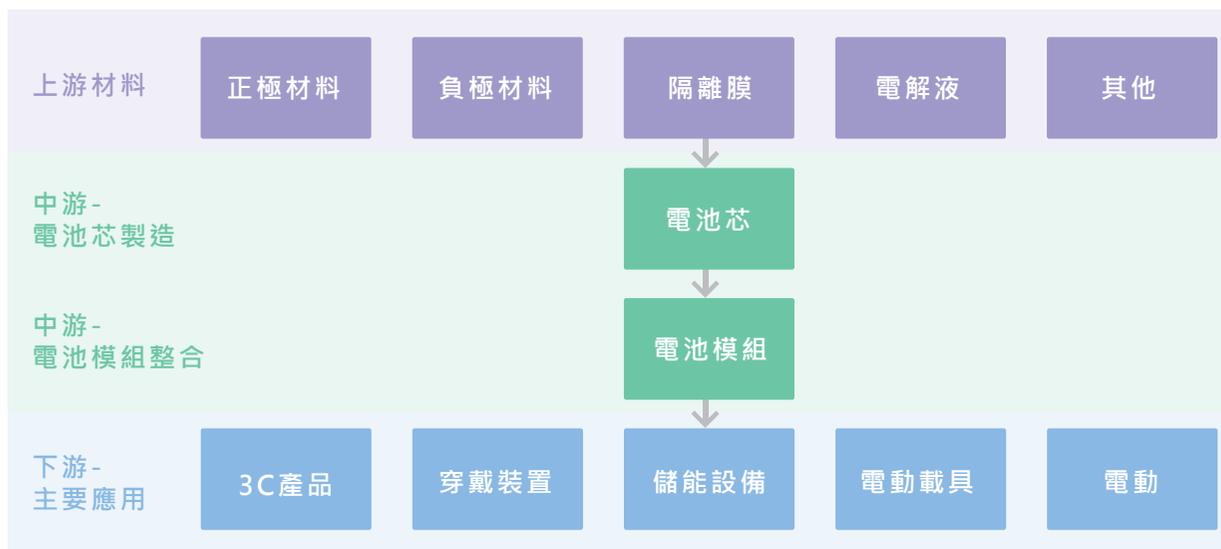
此外，恒鼎透過簽約機制與長期合作安排，確保關鍵原物料來源的品質、交期與價格穩定，降低供應鏈風險並提升韌性。本公司優先選用符合環保與法規要求的在地供應商，攜手打造負責任且具韌性的供應鏈，實踐企業對永續發展的承諾。

### 能源轉型的智慧儲能系統

在台灣因應再生能源發展與電網調度需求，儲能系統成為強化能源韌性及提高綠電利用效率的重要解決方案。B.E.S.T ( Buima Energy Storage Tile ) 採用模組化設計與高能量密度鋰電池，搭配智慧電池管理系統 ( BMS )，可結合太陽能系統，支援日間儲電夜間用電，促進自發自用並減少碳排放。

產品具備安裝彈性高、擴充簡便與安全性強等特點，適用於住宅、商辦及小型工業場域。隨著電價上漲、綠能應用擴大及智慧電網發展，分散式儲能系統將成為低碳轉型關鍵，並能透過整合能源管理系統 ( EMS ) 參與虛擬電廠及區域電力調度，支援永續能源轉型目標。

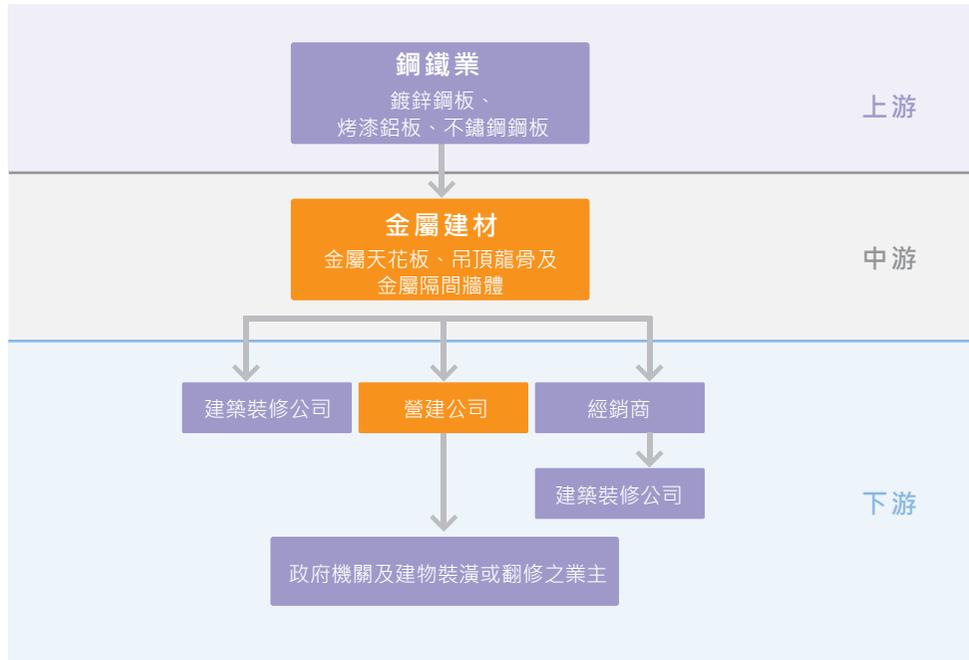
### 能源解決方案產業鏈



## 建材營造產業鏈

建材營造產業鏈為從事金屬建材產品製造、流通及應用的上下游關聯產業，上游主要為鋼鐵業，提供鍍鋅鋼板、烤漆鋁板與不鏽鋼鋼板等原料，作為金屬建材生產的基礎材料來源；中游則為金屬建材製造業，將上游原料加工成金屬天花板等建築用成品，並作為各類工程室內、外裝潢材料施作之來源；下游包括建築工程公司、營建公司及經銷商，負責產品流通、專案採購及施工應用，最終服務對象為政府機關及各類建築物裝潢或翻修之業主。

本集團定位於產業鏈的中游與下游，專注於金屬建材產品的加工製造及營造業務，將原料轉化為符合各類工程需求的成品，供應建材銷售商、工程公司及營建公司，並支援政府機關及民間建築的裝潢與施工專案，藉由下游建築營造相關產業推動產品應用。

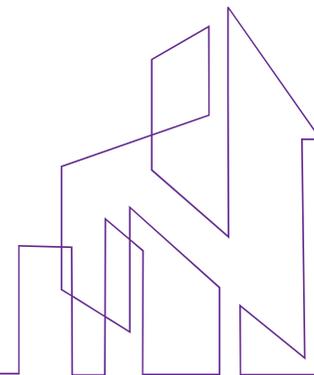


## 循環經濟的永續建築材料

根據2021年聯合國環境規劃署的研究顯示，建築與營建業約占全球溫室氣體排放的37%，比例超過工業與運輸部門的總和，凸顯建築領域在減碳行動中的關鍵角色。

相較於木質、石膏板及矽酸鈣板等傳統建材，金屬建材具備可回收利用、低維護成本及環境友善等特性，有助於降低建築生命週期中的碳足跡與資源消耗。隨著綠建材認證制度推動與再生材料使用比例提升，金屬建材在強化建築韌性的同時，亦契合各國推動低碳建築與永續發展的政策目標。憑藉優異的抗震、耐潮、防火與抗腐蝕性能，以及施工快速、模組化設計及可重複拆裝的優勢，金屬建材有望在公共工程、商辦裝修及大型建設項目中，成為取代傳統建材的首選方案。

能源解決方案產業鏈分為上游材料、中游製造與整合，以及下游應用。上游提供正極、負極、隔離膜及電解液等關鍵原料；中游進行電池芯製造與模組整合；下游應用涵蓋3C裝置、穿戴設備、儲能系統與電動載具。本集團專注於中游模組製造，為三電系統整合與車體組裝，將電池、電控與電機進行模組化整合，並依客戶需求提供客製化解決方案。



## 對供應商的要求與評估流程

恒鼎重視供應鏈的永續發展，期許所有合作夥伴，包括供應商及承攬商，能與本公司共同提升環境保護、職業安全衛生及勞動人權的管理水準，具備國際人權意識，並遵循本公司的精神與基本原則。

### 遵循法規與倫理原則

供應商需遵守環境保護、誠信經營、職業安全衛生及勞動人權等相關規範，善盡對社會與環境的責任。

### 供應商承諾與契約管理

要求供應商提供之產品均需符合環保法規，並依據該規定生產，除要求供應商密切配合外，亦定期對供應商進行評鑑，以確保所有採購的原材料均符合歐盟有害物質限用指令(RoHS)的規範，確保品質安全無虞。

### 環境保護要求

供應商所提供之製程及產品需符合法規要求，特別是歐盟有害物質限用指令 ( RoHS )。本公司定期進行評鑑，以確保採購原材料符合環保規範並維護品質安全。

### 資源效率與減碳措施

鼓勵供應商落實減少污染、廢棄物與材料損耗，節約自然資源，並推動回收再利用，以降低對環境的整體衝擊。

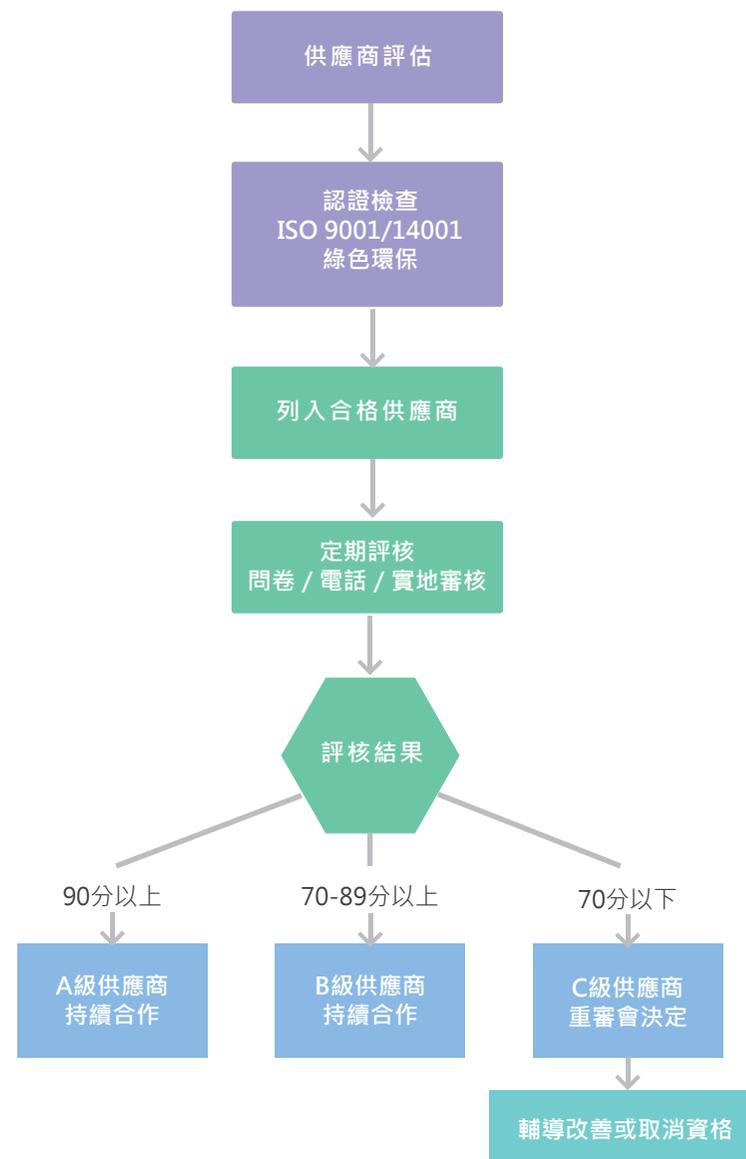
### 新供應商評鑑

本公司對新供應商進行評鑑，涵蓋品質、交貨、配合度、安全、衛生與環保等面向，通過評鑑者方可列為合格供應商。除確保品質、交期、價格與服務能力外，亦要求符合安全衛生、環保及人權相關規範，共同推動企業社會責任。

### 勞動權益與人權保障

供應商應遵守相關勞動法規，保障員工合法權益，並承諾尊重人性尊嚴、基本人權及國際公認的勞動人權原則。

## 供應商評估流程表



## 供應商評估四大構面

### 管理系統認證

- ISO 9001 品質管理系統認證
- ISO 14001 環境管理系統認證
- ISO 45001 職業安全衛生管理系統
- 取得綠色環保等相關認證

### 評核與分級

評分制採 A/B/C 級

- A級供應商：90分（含）以上
  - B級供應商：70-89分（含）
  - C級供應商：70分以下（不合格）
- 每項評鑑項目都須達5分以上

### 查核與改善

- 評核工具：問卷自評、電話溝通、電子郵件、會議討論、書面溝通及實地審核等。
- 評核頻率：定期評核現有合格供應商。
- 評核結果：書面要求改善、持續異常者取消資格、連續未達標調整訂單。

### 法令遵循與社會責任 恪守所在地勞動法令

- 禁止雇用童工。
- 禁止強迫勞動。
- 尊重勞工結社自由。
- 建立管理階層與勞工溝通協商機制。

### 安全環境管理

- 完善的勞工安全衛生管理。
- 無安全或環境影響之虞。
- 無違反法令處罰紀錄。
- 對社會面或環境面無負面衝擊。

本公司建立供應商評估與管理機制，將導入管理系統或環保安全相關認證的廠商納入合格名單，並對現有供應商定期進行評核，以決定是否持續合作或列入觀察。評核方式包含自評、溝通及實地審核，若發現異常將要求改善或終止合作，藉此強化供應鏈管理並確保永續經營目標。

在供應商導入前的評核階段，本公司進行實地訪查，以確認候選廠商符合本公司的誠信原則與相關規範要求，2024年共完成3家廠商的導入前訪查。透過嚴格的評估機制，確保新加入的供應鏈夥伴在經濟、環境及社會面向均符合法規與責任要求。



## 4.5 物料 | GRI 204-1、GRI 301-1

本公司採用多元化供應策略，主要原物料均維持兩家以上合格供應商，有效分散供應風險並確保採購自主性，透過與各供應商建立長期穩定的夥伴關係，我們能夠靈活調配資源，確保原物料供應無虞。2024年度並未發生缺貨斷料或供應中斷之情事。

2024年歐華瑪廠區在原物料當地採購金額比例占總採購金額比例為100%。

### 歐華瑪原物料採購重量分布

採購重量 (噸)		占比	
主要材料	鋼卷	6,570.05	96.71%
	紙標籤	2.64	0.04%
輔助材料	紙箱	203.72	3.00%
	膠帶	1.45	0.02%
	泡沫棉	0.60	0.01%
	木棧板	14.80	0.22%
合計		6,793.26	100.00%

### 進料檢驗流程

為確保產品品質的一致性與穩定性，本公司訂定《進料檢驗規範》，建立完善的品質管控機制。原物料進廠皆須由品管組進行嚴格檢驗，確保原物料符合既定品質標準，檢查項目涵蓋原物料料號、品名、數量及規格等面向，並確認是否具變形、氧化、撞傷、受潮等異常現象，同時詳實記錄檢驗結果。

若發現檢驗不合格情況，本公司將立即要求供應商進行改善並提供書面改善報告，透過持續的品質監控與供應商協作，確保產品品質符合客戶期待與市場標準。

### 原物料風險評估

風險類別	對應策略措施
採購成本波動	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 與供應商簽訂中長期合約以穩定價格。</li> <li>● 多元採購來源分散市場風險。</li> <li>● 定期追蹤國際鋼材行情及成本分析。</li> </ul>
供應鏈穩定性	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 建立多家合格供應商體系以確保供貨穩定。</li> <li>● 維持安全庫存水位降低斷料風險。</li> <li>● 制定供應中斷應變計畫與替代供應方案。</li> </ul>
品質穩定與合規性	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 供應商定期稽核與評鑑確保品質。</li> <li>● 設立進料檢驗與驗收標準。</li> <li>● 確保供應商符合當地與國際環保法規，推動低碳材料採購。</li> </ul>
外部環境風險	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 監控出口國及產地的政治和貿易政策變動。</li> <li>● 評估關稅、禁運及配額等貿易限制。</li> <li>● 規劃多地區供應商布局。</li> <li>● 進行匯率風險評估與避險規劃。</li> </ul>

## 4.6 綠色產品 |

恒鼎積極規劃綠色產品與相關技術的研發投入，從源頭進行低碳設計與提升資源效率，並盡可能減少產品生命週期中的環境負荷。為了系統性推動綠色創新，研發團隊於每年整合技術趨勢、法規要求及市場期待，規劃所需之人力需求規模及綠色技術開發計畫。

我們致力於開發符合環境友善標準的創新產品，不僅以強化公司長期競爭優勢為目標，更期望透過創新技術賦能客戶實現其永續發展願景，協助整個產業生態系統朝向永續低碳目標穩健邁進，並積極回應市場對綠色解決方案的需求。

### 研究發展

#### 電池模組

面對全球能源轉型與電動化趨勢，本公司致力於開發高效能的儲能解決方案，包括不斷電系統、無線電動工具、專業數位相機、商用條碼與列印設備、電動輔助自行車、醫療超音波與注射器設備、軍用通訊與穿戴型裝置等，各領域客戶運用儲能牆技術實現電力削峰填谷，優化用電管理並提升能源使用效率，進而達成節能減碳之永續目標。

2025年規劃進一步投入高功率與多樣化應用產品之研發，涵蓋可串並聯儲能牆、電動車快充應用、低軌衛星、無人機、無線電動園藝工具、機器人與購物車結帳系統等，全面拓展新興裝置市場。公司持續強化電芯驗證、BMS 設計與模組機構開發能力，並配合客戶系統端協作，提供高效能、高安全性與客製化整合方案。

2023及2024年度恒鼎集團研究發展費用分別為新臺幣105,321仟元及113,113仟元，占當年度營業收入之比例分別為3.22%及3.32%。2025年全集團預計投入研發費用約新臺幣80,000仟元，將視全球市場狀況及公司實際營運情形適時規劃調整。

#### 建材技術

本公司在節能金屬建材領域持續投入製程創新與產品升級，積極回應綠建築與節能減碳趨勢，我們聚焦於金屬製品與室內外裝飾材料的標準化與模組化設計，不僅提升施工效率與系統應用彈性，更能有效減少施工過程中的材料浪費與碳排放。

透過與國、內外設計單位及客戶合作，我們導入潔淨抗菌及防火防爆等高機能應用，精準回應市場需求。公司內部建構研發激勵制度，並與科研機構建立產學合作機制，定期參與建築與科技展覽，掌握新材料與應用趨勢，持續朝向更環境友善與節能的產品方向發展。

我們的研發成果已取得多項系統結構專利，並通過高新技術企業認證，該創新技術不僅鞏固市場技術領先地位，更體現我們對於綠色建材發展的堅持與承諾。

## 4.7 間接經濟衝擊 | GRI 203-1

### 對國內產業發展之影響及關聯性

#### 提升國內儲能產業自主研發能量，增加產業投資及就業機會

本公司在開發專案中，除了將持續投入儲能牆，也將結合國內研究單位的技術能量，進行SOC演算法優化，有效提升儲能牆安全性。開發出高安全性的儲能牆，除了可以提升國內儲能產業自主研發能量，亦可增加產業投資及就業機會。

#### 提升儲能系統的市場應用普及率及再生能源使用率

本公司已具備儲能牆製造能力，未來若能進一步掌握關鍵技術，透過成本的降低，提升儲能系統的市場應用普及率，並可結合再生能源儲能應用，提高國內再生能源的使用意願。

### 強化國家電網韌性

#### 提高再生能源自發自用率

目前國際能源的發展趨勢朝向小型與分散式發電系統，如再生能源搭配智慧電表及儲能系統，不僅能避免電力因長途輸送造成的損耗，亦不易發生大規模停電問題。此外，設置儲能設施可自發自用，白天用電少時則可儲存太陽光電至需要時再使用，具效益性。



#### 提供備用電源

對工業用戶而言，部分產業對供電穩定具嚴苛要求，斷電造成生產線停機之成本龐大，故利用儲能系統提供備用電源，已是工業用戶必備設備之一。



#### 地緣政治風險下，藏電於民穩定用電環境

台灣的再生能源網路雖已具一定規模，但若無儲電系統作為支撐，將無法平衡電力突然中斷造成的電網事故。住宅區或基礎建設的管制中心若有儲電系統，將能降低因臨時停斷電造成的電力系統損害，只要有妥善的電磁防護措施，安置於臨時避難空間的儲電系統，亦可確保民眾熱食與飲水之所需。



## CHAPTER



永續社會

5.1 訓練與教育

5.2 員工多元化與平等機會

5.3 當地社區

5.4 公共政策

5.5 顧客健康與安全



## 5.1 訓練與教育 | GRI 404-1、GRI 404-2

員工為企業永續發展之核心支柱，為支持員工專業能力提升與職涯成長，本公司建立完善的教育訓練制度。訓練制度分為職前訓練與在職訓練，並透過內部講授與外部課程資源，提供多元且彈性的學習管道，各部門可依職能需求提報訓練計畫，或由員工自行申請進修，強化專業技能與職場競爭力。

為協助員工系統性的發展職涯，本公司每年定期實施教育訓練與績效面談，主管與員工共同擬定個人年度發展計畫，並透過追蹤與回饋機制，持續檢視與調整發展方向。2024 年度職涯訓練共計46小時，總訓練費用約新臺幣 30,000元，涵蓋職業道德與法律責任、財會準則、公司治理、接班與人才發展、綠色金融及碳權碳費接軌等議題，內容結合理論與實務，回應當前產業趨勢與內部管理需求。

另外於海外據點上，為提高員工素質與專業能力，歐華瑪亦定期實施教育訓練，針對不同職務類型實施財經法規趨勢、政策更新、專業技能及綜合職能訓練，2024 年度訓練總時數達96小時。本公司期望透過制度化與在地化的訓練機制設計，有效提升整體人力資本效能，打造學習型組織，增進營運韌性與永續競爭力。

### 2024年度員工教育訓練情形

項目	恒鼎及恒鼎能源				歐華瑪			
	主管人員		非主管人員		主管人員		非主管人員	
類別	男	女	男	女	男	女	男	女
性別	男	女	男	女	男	女	男	女
人數	2	0	0	1	0	0	0	4
訓練總時數	30	0	0	16	0	0	0	96
平均每人受訓時數	15	0	0	16	0	0	0	24

## 5.2 員工多元化與平等機會 | GRI 2-7、GRI 2-23、GRI 2-24、GRI 405-2

### 人權政策

為善盡企業社會責任，本公司訂定人權政策以保障全體同仁、客戶及利害關係人之基本人權，並遵循聯合國《世界人權宣言》、《全球盟約》與《國際勞動組織公約》等國際人權公約，杜絕任何侵犯人權之行為，使公司內、外部人員均能獲得公平且有尊嚴之對待。執行方針如下：

- 提供安全與健康的工作環境，以確實保障員工的安全，有效降低職災風險。
- 禁止任何形式之歧視，不因性別、性傾向、種族、階級、年齡、婚姻、語言、思想、宗教、黨派、籍貫、出生地、容貌、五官、身心障礙為由，而為差別待遇或任何形式歧視，且確保工作機會均等。
- 禁止僱用童工與非法外籍勞工。
- 鼓勵員工維持身心健康及工作生活平衡。
- 禁止強迫勞動，不限制同仁休假，亦不強迫加班。
- 營造樂於溝通的環境，鼓勵同仁透過勞資會議與公司溝通。
- 提供多元開放的溝通管道，利害關係人可透過此機制反映意見或舉報疑似違規行為。

### 尊重人權與職場保護機制

參考《世界人權宣言》與《國際勞工公約》等相關公約，制定並實施保障人權之政策與管理方案，承諾保障全體員工之基本權益，避免任何形式的人權侵害，並持續推動相關教育與制度落實。具體執行面向如下：

#### 禁止使用童工

本公司嚴格遵守《禁止使用童工管理程序》及社會責任政策，明確承諾不聘用童工，招募員工年齡符合法規最低限制，並落實於人員招募流程中。

#### 禁止強迫和強制勞動

本公司保障員工之工作自由，嚴禁任何形式的強迫勞動，亦不得要求員工簽署不合理或違法勞動契約。

### 禁止懲戒性措施

本公司尊重員工人格與尊嚴，禁止任何形式之懲戒性措施，如體罰、精神或語言侮辱、暴力威脅或非法限制人身自由。對於工作失誤或差錯，以教育與改善為處理原則，禁止不當處分。

### 禁止歧視

本公司在聘用、報酬、培訓機會、升遷、解職或退休等人力資源管理行為中，嚴格禁止任何歧視行為，並保障員工信仰自由與風俗習慣之尊重。

### 健康與安全

本公司每年依據危害鑑別與風險評估結果，制定職業安全衛生培訓計畫，以提高員工的安全意識，強化安全技能與健康。具體措施包括：

- 提供安全飲水設施與衛生廁所並定期維護清潔。
- 每年辦理在職員工之職業健康檢查，並關懷其健康狀況。
- 實施消防演習訓練，並由合格機構與專業人員擔任指導者。
- 設備維護保養依計劃執行並留存紀錄。
- 每年對作業環境進行職業病危害因素檢測。
- 確保員工操作符合SOP，並佩戴適合之防護設備，減少工傷事故。
- 對承攬方進行安全管理，確保施工安全。
- 涉及相關安全管理及操作人員必須由資質單位或權威機構進行培訓與取證。

## 職場多元化與性別平等

恒鼎秉持尊重多元價值的理念，推動多元、平等與無歧視的職場文化，並打造安全、尊重且具發展性的工作環境。本公司透過制度規劃與持續的改善措施，確保每位員工皆能於公平友善的環境中發揮所長。

### 薪酬公平性

有鑑於本公司期望建立性別平等的職場環境，並推動包容性的企業文化。2024年度恒鼎、恒鼎能源與歐華瑪各主體上，主管職位與非主管職位之男女薪酬比例均為1，顯示本公司在薪酬公平性方面已達到平衡狀態，確保性別薪酬無差異。

### 支持員工工作、家庭與自我之平衡

本公司推動「工作—家庭—自我」三平衡原則，協助員工兼顧職涯發展、家庭照顧與個人成長，打造身心健康與生活品質兼具的友善職場。

### 性別平等推廣教育

本公司將持續辦理性別平等推廣課程，深化全體員工對性別平等議題的認識，營造性別友善的職場環境，營造更具包容性與尊重的工作空間。

## 5.3 當地社區 | GRI 413-1

社區參與是企業永續經營的核心要素，本公司為確保在業務運營中對社區和環境產生正面影響，與社區發展建立良好連結，採取具體措施如下：

### 廟宇文化傳承與創新

千光宮正積極推進廟宇文化的數位化與ESG雙轉型，開創廟宇文化的新時代。為展現對本土文化的重視，本公司協辦千光宮傳承創新加速器中心主辦之「永續傳承與創新：廟宇文化新時代」講座，並與國立高雄科技大學合作，探討永續發展與ESG企業理念之間的關係。在技術創新方面，合作開發AI生成式影片，包括「AI時光機回到1981」與「AI神言神語」等作品，以AI數位技術為廟宇文化注入新的活力與創意。

在綠色能源應用方面，本公司與充電樁供應商馳諾瓦科技合作，導入桓鼎儲能牆系統B.E.S.T.，結合DC to DC模組化技術，打造具擴充性、彈性與分散式應用的儲充整合方案，並結合EMS能源管理系統實現智慧化用能監控與虛擬電網應用，於高雄北鼓山千光宮打造首座光儲充EV充電站示範點。該充電站採用太陽能發電，並透過智慧化充電管理，最高可節省50%之用电量，並降低60%以上之電費，提供電動車車主高效、智慧化且永續的充電服務。

未來，本公司將持續與合作夥伴規劃於美國、歐洲、日本、新加坡與泰國等地建立示範場域，藉以建立傳統文化與綠色低碳科技的合作機會，開創ESG新的應用機會，並推動文化傳承並培育新一代的傳承者和領導者，為社會發展注入新的動力。



▲ 馳諾瓦科技與桓鼎集團簽訂戰略合作備忘錄，雙方將攜手合作打造「EV充電站儲充整合方案」。



▲ 高雄千光宮EV充電站示範案場啟用典禮



▲ 高雄千光宮首座光儲充EV充電站示範案場



## 社會公益參與

恒鼎集團致力於提升社會向上的力量，關注社會需求，為美好社會盡一份力量。歐華瑪於2024年的年節贈品亦不忘對弱勢族群的照顧，持續選用雲南扶貧農產品禮盒，並在公司號召同棟大樓企業共同參與捐血活動，一同響應捐血傳遞生命之愛。

## 攜手民間信仰中心推廣永續願景

本公司積極響應永續發展理念，參與由民間信仰中心主辦之ESG論壇活動，並擔任協辦單位，共同深耕地方永續意識，以「實現綠色移動與減碳目標」為主題進行專題演講，分享公司在低碳轉型領域的具體成果與實踐經驗，透過此次合作，我們將永續理念推廣到民間社群，期盼藉由企業經驗分享，讓更多民眾深入了解永續發展。



▲ ESG論壇活動

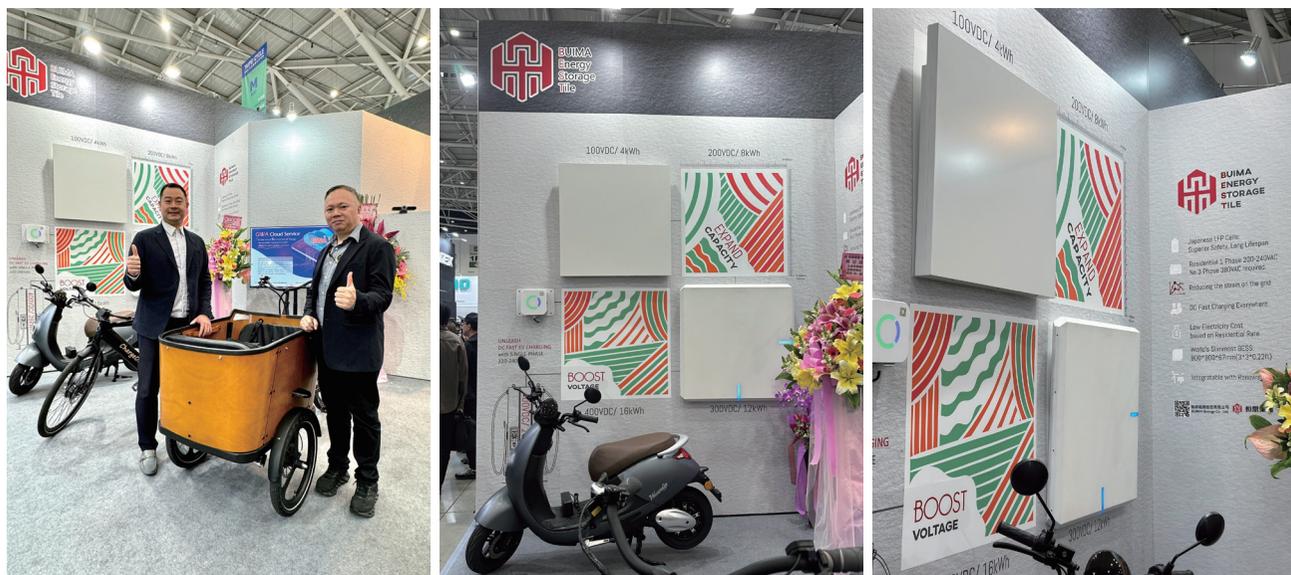
## 5.4 公共政策 |

### 電動自行車技術創新與綠色交通推廣

面對全球綠色交通與低碳運輸轉型浪潮，本公司響應國際趨勢，積極投入智慧電動自行車與綠能產品研發，推動永續交通工具普及。2024年台北國際自行車展中，本公司正式發表「四電系統整合」關鍵技術創新，透過整合集團內部資源，為強化產品競爭力，推出電池、電控、電機與電子變速模組，提升能源效率與騎乘體驗。該項技術創新將有效促進智慧運具在城市綠色交通中的實用性與可及性，為永續交通落實帶來具體助力。

### 配合政策方向加速綠色技術布局

因應歐洲政府擴大電動自行車補助措施，積極推動民眾以電動自行車作為日常代步工具，以及能源轉型導致的交通成本上升等趨勢，本公司積極配合全球市場發展脈動，規劃拓展荷蘭、德國、比利時、瑞士與波蘭等地區之電動三輪車與中高階電動自行車市場需求。不僅順應歐洲城市低碳交通政策推進，更有助於促進在地潔淨運具普及率，減少運輸產生之溫室氣體排放，進一步支持各國達成其淨零排放與永續發展目標。



▲ 2024年台北國際自行車展

## 5.5 顧客健康與安全 | GRI 416-1

本公司高度重視產品於使用過程中對顧客健康與安全的影響，因此以提升儲能設備之安全性能與可靠性為目標，主動配合國、內外安全標準驗證測試。本公司家用儲能牆產品已依據CNS 62619:2020、CNS 63056:2021與IEC 62619等標準完成電池模組安全性測試，包括電池系統電壓之過充電控制、電池系統電流之過充電控制、電池系統過熱控制、延燒試驗、落下試驗等項目，確保電池系統於一般與極端條件下皆具備穩定與安全表現。

同時，本公司工研院及TÜV Rheinland等國、內外專業單位合作，進行儲能系統的高功率輸出測試、安全機制驗證與材料燃燒實驗，並委由國立成功大學團隊進行熱流模擬與散熱設計指導與合作，以確保系統在不同應用情境下的操作安全與耐久性。

在資訊揭露與行銷層面，本公司嚴格遵循國內法規與國際準則辦理產品標示與使用指引，並要求供應商提供產品安全資料表，確保客戶於購買與使用本公司產品時，能獲得正確且完整之資訊。我們藉由全方位的產品安全管理與顧客溝通機制，持續守護顧客健康與權益，強化顧客對產品與品牌的信任。

產品安全型式試驗報告	
BSMI 試驗報告指定編號	SL4A2T0016250001
申請廠商名稱	極鼎能源股份有限公司
地址	台北市中山區松江路283號7樓之2
生產廠名稱	詳見試驗報告第2頁
地址	詳見試驗報告第2頁
試驗標準(規範)	CNS 62619: 2020 含鹼性或其他非酸性電解質之二次單電池及電池組—應用於產業之二次鋰單電池及電池組的安全要求109年12月14日制訂版
試驗方式	型式試驗
品名	可充式鋰離子電池組系統
供應商/廠牌	極鼎能源
型號	1) BEST-SYSMR96-16K 2) BEST-SYSMR96-4K 3) BEST-SYSMR96-8K 4) BEST-SYSMR96-12K
額定	1) 409.6 VDC, 37 Ah, 15.16 kWh 2) 102.4 VDC, 37 Ah, 3.79 kWh 3) 204.8 VDC, 37 Ah, 7.58 kWh 4) 307.2 VDC, 37 Ah, 11.37 kWh
試驗室名稱	台灣德萊茵技術顧問股份有限公司桃園測試實驗室
地址	桃園市龜山區華亞一路38號4樓之1
BSMI 試驗室認可編號	SL4A2-T-0016
TAF 認證編號	0759
判定結果	合格
發件日	112 年 10 月 30 日
完成日	114 年 01 月 13 日
報告摘要 (此份報告包含下列文件)	1. 標籤影本 2. 線路圖 3. 電路板佈線圖 4. 重要零件之結構規格書/證明文件 5. 產品外觀及其重要結構或零件照片

### ▲ CNS 62619: 2020

含鹼性或其他非酸性電解質之二次單電池及電池組—應用於產業之二次鋰單電池及電池組的安全要求

產品安全型式試驗報告	
BSMI 試驗報告指定編號	SL4A2T0016250003
申請廠商名稱	極鼎能源股份有限公司
地址	台北市中山區松江路283號7樓之2
生產廠名稱	詳見試驗報告第2頁
地址	詳見試驗報告第2頁
試驗標準(規範)	CNS 63056: 2021 含鹼性或其他非酸性電解質之二次單電池及電池組—應用於電能儲存系統之二次鋰單電池及電池組的安全要求110年12月7日制訂版
試驗方式	型式試驗
品名	可充式鋰離子電池組系統
供應商/廠牌	極鼎能源
型號	1) BEST-SYSMR96-16K 2) BEST-SYSMR96-4K 3) BEST-SYSMR96-8K 4) BEST-SYSMR96-12K
額定	1) 409.6 VDC, 37 Ah, 15.16 kWh 2) 102.4 VDC, 37 Ah, 3.79 kWh 3) 204.8 VDC, 37 Ah, 7.58 kWh 4) 307.2 VDC, 37 Ah, 11.37 kWh
試驗室名稱	台灣德萊茵技術顧問股份有限公司桃園測試實驗室
地址	桃園市龜山區華亞一路38號4樓之1
BSMI 試驗室認可編號	SL4A2-T-0109
TAF 認證編號	0759
判定結果	合格
發件日	113 年 09 月 30 日
完成日	114 年 02 月 06 日
報告摘要 (此份報告包含下列文件)	1. 標籤影本 2. 線路圖 3. 電路板佈線圖 4. 重要零件之結構規格書/證明文件 5. 產品外觀及其重要結構或零件照片

### ▲ CNS 63056: 2021

含鹼性或其他非酸性電解質之二次單電池及電池組—應用於電能儲存系統之二次鋰單電池及電池組的安全要求

TEST REPORT	
Secondary cells and batteries containing alkaline or other non-acid electrolytes - Safety requirements for secondary lithium cells and batteries, for use in industrial applications	
Report Number	CN2381HY 001
Date of Issue	January 8, 2025
Total number of pages	28
Name of Testing Laboratory	TÜV Rheinland Taiwan Ltd., Taoyuan Testing Laboratories
Applicant's name	Buima Energy Co., Ltd.
Address	7F., 2, No. 283, Songjiang Rd., Zhongshan Dist., Taipei City 104, Taiwan
Test specification	
Standard	IEC 62619: 2017
Test procedure	CB Scheme
Non-standard test method	N/A
Test Report Form No.	IEC62619A
Test Report Form(s) Originator	UK (Dowtek)
Master TR	Dated 2018-06-07
Copyright	© 2018 IEC System of Conformity Assessment Schemes for Electrotechnical Equipment and Components (CECIE System). All rights reserved.
This report is not valid as a CB Test Report unless signed by an approved CB Testing Laboratory and appended to a CB Test Certificate issued by an NCB in accordance with IEC62619.	
General disclaimer: The test results presented in this report relate only to the object tested. This report shall not be reproduced, except in full, without the written approval of the Issuing CB Testing Laboratory. The authenticity of this Test Report and its contents can be verified by contacting the NCB, responsible for this Test Report.	

### ▲ IEC 62619

二次鋰電池在工業用途的共通性試驗項目及最低限度之安全需求

CHAPTER



附錄

GRI準則索引表

永續會計準則委員會SASB索引表



## GRI準則索引表 |

GRI準則標題	編號	揭露項目標題	揭露位置	頁數
GRI 2：一般揭露2021				
組織及報導實務	GRI 2-1	組織詳細資訊	恒鼎簡介	6
	GRI 2-2	組織永續報導中包含的實體	關於本報告書	3
	GRI 2-3	報導期間、頻率及聯絡人	關於本報告書	3
	GRI 2-4	資訊重編	關於本報告書	3
	GRI 2-5	外部保證/確信	關於本報告書	3
活動與工作者	GRI 2-6	活動、價值鏈和其他商業關係	經營管理展望	8
	GRI 2-7	員工	5.2 員工多元化與平等機會	65
	GRI 2-8	非員工的工作者	2024年未有相關情形。	-
治理	GRI 2-9	治理結構及組成	2.1 經濟績效	20
	GRI 2-10	最高治理單位的提名與遴選	2.1 經濟績效	20
	GRI 2-11	最高治理單位的主席	2.1 經濟績效	20
	GRI 2-12	最高治理單位於監督衝擊管理的角色	2.1 經濟績效	20
	GRI 2-13	衝擊管理的負責人	2.1 經濟績效	20
	GRI 2-14	最高治理單位於永續報導的角色	關於本報告書	3
	GRI 2-15	利益衝突	2.1 經濟績效	20

GRI準則標題	編號	揭露項目標題	揭露位置	頁數
治理	GRI 2-16	溝通關鍵重大事件	1.3.鑑別重大議題	15
	GRI 2-17	最高治理單位的群體智識	2.1 經濟績效	20
	GRI 2-18	最高治理單位的績效評估	2.1 經濟績效	20
	GRI 2-19	薪酬政策	2.1 經濟績效	20
	GRI 2-20	薪酬決定流程	2.1 經濟績效	20
	GRI 2-21	年度總薪酬比率	2.5 勞雇關係	37
策略、政策與實務	GRI 2-22	永續發展策略的聲明	董事長的話	4
	GRI 2-23	政策承諾	2.1 經濟績效	20
			5.2 員工多元化與平等機會	65
	GRI 2-24	納入政策承諾	2.1 經濟績效	20
			5.2 員工多元化與平等機會	65
	GRI 2-25	補救負面衝擊的程序	1.4 利害關係人議合	16
	GRI 2-26	尋求建議和提出疑慮的機制	1.4 利害關係人議合	16
GRI 2-27	法規遵循	4.1 誠信經營與法遵	52	
GRI 2-28	公協會的會員資格	恒鼎能源參與台灣品牌永續協會； 台灣分公司參與臺北市建築公會。	-	
利害關係人議合	GRI 2-29	利害關係人議合方針	1.4 利害關係人議合	16
	GRI 2-30	團體協約	2.5 勞雇關係	37

GRI準則標題	編號	揭露項目標題	揭露位置	頁數
<b>GRI 3：管理方針2021</b>				
管理方針	GRI 3-1	決定重大主題的流程	1.3 鑑別重大主題	15
	GRI 3-2	重大主題列表	1.2 永續議題說明	12
	GRI 3-3	重大主題管理	1.4 利害關係人議合	16
<b>GRI 200：經濟特定主題揭露2016</b>				
GRI 201：經濟績效	GRI 201-1	組織所產生及分配的直接經濟價值	2.1 經營績效	20
	GRI 201-2	氣候變遷所產生的財務影響及其他風險與機會	3.4 氣候變遷因應	49
	GRI 201-3	確定給付義務與其他退休計畫	2.5 勞雇關係	37
	GRI 201-4	取自政府之財務援助	2.1 經濟績效	20
GRI 202：市場地位	GRI 202-1	不同性別的基層人員標準薪資與當地最低薪資的比率	2.5 勞雇關係	37
GRI 203：間接經濟衝擊	GRI 203-1	基礎設施的投資與支援服務的發展及衝擊	4.7 間接經濟衝擊	62
GRI 204：採購實務	GRI 204-1	來自當地供應商的採購支出比例	4.5 物料	60
<b>GRI 300：環境特定主題揭露2016</b>				
GRI 301：物料	GRI 301-1	所用物料的重量或體積	4.5 物料	60
GRI 302：能源	GRI 302-1	組織內部的能源消耗量	3.2 溫室氣體管理	44
	GRI 302-3	能源密集度	3.2 溫室氣體管理	44

GRI準則標題	編號	揭露項目標題	揭露位置	頁數
GRI 305：排放	GRI 305-1	直接溫室氣體排放	3.2 溫室氣體管理	44
	GRI 305-2	能源間接溫室氣體排放	3.2 溫室氣體管理	44
	GRI 305-3	其他間接溫室氣體排放	3.2 溫室氣體管理	44
	GRI 305-4	溫室氣體排放強度	3.2 溫室氣體管理	44
GRI 306：廢棄物(2020)	GRI 306-1	廢棄物的產生與廢棄物相關顯著衝擊	3.3 廢棄物管理	47
	GRI 306-2	廢棄物相關顯著衝擊之管理	3.3 廢棄物管理	47
	GRI 306-3	廢棄物的產生	3.3 廢棄物管理	47
	GRI 306-4	廢棄物的處置移轉	3.3 廢棄物管理	47
<b>GRI 400：社會特定主題揭露2016</b>				
GRI 401：勞雇關係	GRI 401-1	新進員工和離職員工	2.5 勞雇關係	37
	GRI 401-2	提供給全職員工(不包含臨時或兼職員工)的福利	2.5 勞雇關係	37
	GRI 401-3	育嬰假	2.5 勞雇關係	37
GRI 403：職業安全衛生	GRI 403-1	職業安全衛生管理系統	2.2 職業安全衛生	31
	GRI 403-2	危害辨識、風險評估及事故調查	2.2 職業安全衛生	31
	GRI 403-3	職業健康服務	2.2 職業安全衛生	31
	GRI 403-5	有關職業安全衛生之工作者訓練	2.2 職業安全衛生	31
	GRI 403-6	工作者健康促進	2.2 職業安全衛生	31
	GRI 403-9	職業傷害	2024年未有重大職業傷害之情事。	-
	GRI 403-10	職業病	2024年未有重大職業病之情事。	-

GRI準則標題	編號	揭露項目標題	揭露位置	頁數
GRI 404：訓練與教育	GRI 404-1	每名員工每年接受訓練的平均時數	5.1 訓練與教育	64
	GRI 404-2	提升員工職能及過渡協助方案	5.1 訓練與教育	64
GRI 405： 員工多元化與平等機會	GRI 405-1	治理單位與員工的多元化	2.1 經濟績效	20
			2.5 勞雇關係	37
	GRI 405-2	女性對男性基本薪資與薪酬的比率	5.2 員工多元化與平等機會	65
GRI 413：當地社區	GRI 413-1	經當地社區議合、衝擊評估和發展計畫的營運活動	5.3 當地社區	67
GRI 416： 顧客健康與安全	GRI 416-1	評估產品和服務類別對健康和安全的衝擊	5.5 顧客健康與安全	70
	GRI 416-2	違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件	2024年未有相關情事發生。	-

## 永續會計準則委員會SASB索引表 |

主題	會計指標	代碼	揭露說明
製造時的能源管理	(1) 消耗能源總量	CG-BF-130a.1	(1) 1,808.18GJ
	(2) 消耗的能源佔電網供電的百分比		(2) 100%
	(3) 使用再生能源百分比		(3) 0%
產品安全化學性的管理	描述評估和管理產品中化學物質之相關風險或危害的流程	CG-BF-250a.1	不適用，本公司無輸入化學品。
	符合揮發性有機化合物 (VOC) 排放量和含量標準的合格產品百分比	CG-BF-250a.2	不適用，本公司主要產品為金屬建材。
產品生命週期對環境之影響	針對管理產品生命週期衝擊和滿足對永續性產品的需求相關措施進行描述說明	CG-BF-410a.1	4.4 綠色供應鏈與採購實務 4.6 綠色產品
	(1) 報廢品的回收總重量 (2) 回收物料的百分比	CG-BF-410a.2	(1) 0噸 (2) 0%
木材供應鏈之管理	(1)採購木材纖維材料總重量 (2)取自第三方認證林地的百分比 (3)按標準的百分比 (4)其他符合木材纖維認證標準的百分比 (5)按標準的百分比	CG-BF-430a.1	不適用，本公司產品為金屬建材，無須購入木材纖維材料。
活動指標	指標代碼	揭露說明	
年產量	CG-BF-000.A	6,343.792噸(歐華瑪)	
生產設施面積	CG-BF-000.B	3,264 平方公尺	



恒鼎